

¿Qué estás haciendo?

Estoy tomando algo contigo

Yo también xD.  
qué casualidad!  
:)

# LA RED COMO HERRAMIENTA PARA LA COMUNICACIÓN, NO COMO SUSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN

## REDES INTERCULTURALES

Red permanente de comunicación, organización y articulación interinstitucional entre la Junta de Andalucía y las organizaciones del tercer sector que trabajan en el ámbito de los movimientos migratorios en Andalucía. Esta red de trabajo colaborativo se propone la difusión de la diversidad como valor y de la interculturalidad como instrumento de trabajo en la construcción de una sociedad cohesionada y solidaria.



**REDES** INTER  
**CULTURALES**



Redes y comunicación

# LOS (RE)INICIOS DE REDES INTERCULTURALES

---

Año 2008 comienza un proceso de participación que desembocó en la web Redes Interculturales.

Un equipo de 4 personas con fondos europeos. Al acabar la financiación europea se acabó la red, solo quedó la web.

Fines 2015 plenaria en Torremolinos: retomar la red.

Representadas todas las provincias andaluzas.

**De dónde venimos**

# AMALGAMA

---

Del latín medieval *amalgama*, y este del árabe ملغم (malgam = mezcla de metales u otras cosas).

De ahí pasa al valor de unión o mezcla de cosas de muy diferente naturaleza.

**Redes Interculturales es una Amalgama**

## REDES INTERCULTURALES

## GRUPO MOTOR

Red permanente de comunicación y organización, para la difusión de la diversidad y la interculturalidad.

Grupo para la dinamización y fortalecimiento de redes interculturales. Trabaja con una metodología colaborativa.

Redes interculturales es la red y el proceso.

El grupo motor es una estrategia para la dinamización.

# EL GRUPO MOTOR

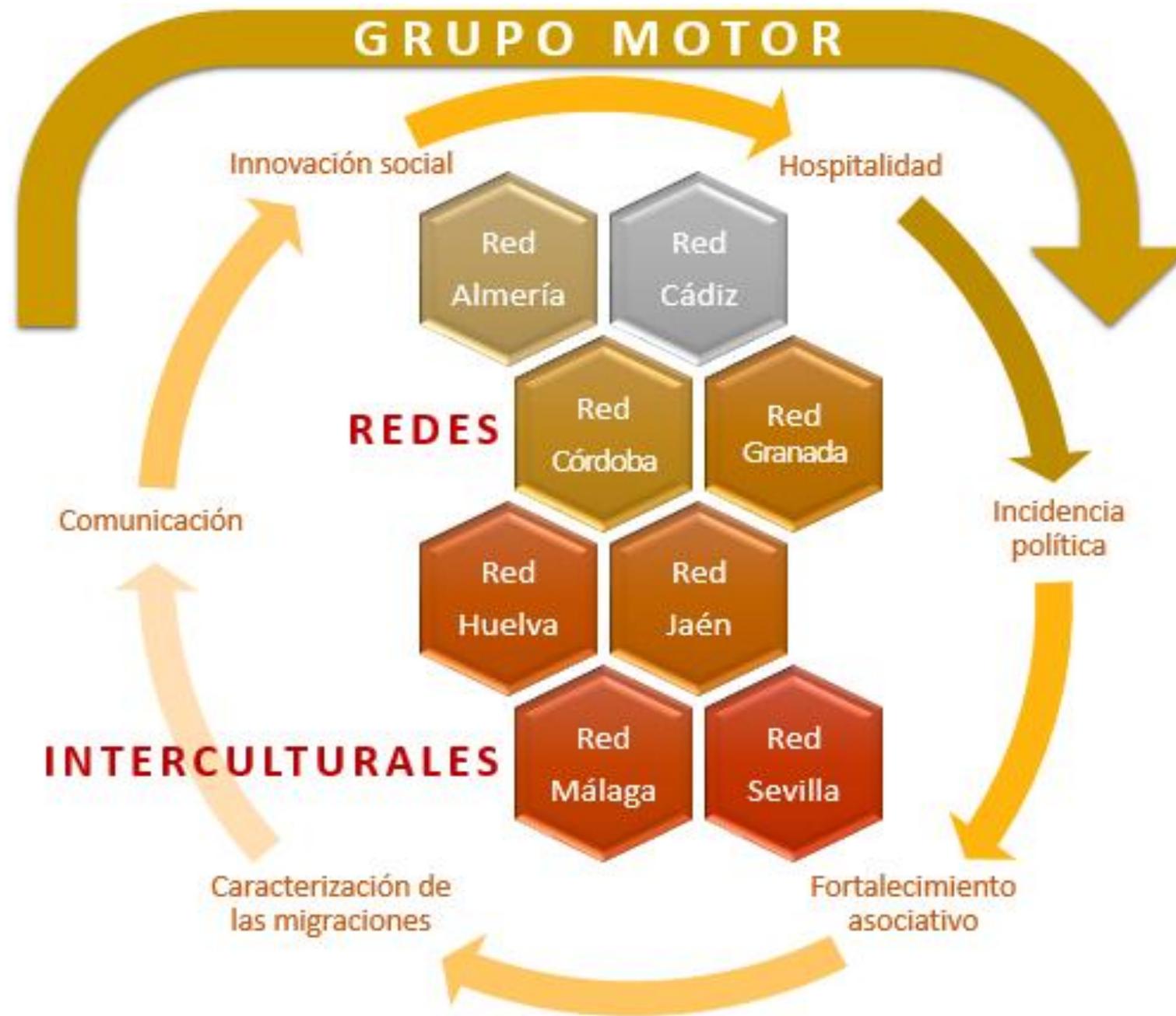
---

Grupo de adscripción voluntaria. Agentes facilitadores en Redes Interculturales del diálogo interterritorial e interinstitucional. Somos 16 personas de 12 entidades del tejido asociativo andaluz y de la Dir. Gral. de Políticas Migratorias.

El Grupo Motor tiene estos tres roles:

1. Consultivo (compartir competencias complementarias).
2. Dinamizador (de la organización social y la participación).
3. De interlocución (al interior de organizaciones y con admón.).

**Sobre el Grupo Motor**



# Estructura organizativa de Redes Interculturales

# METODOLOGÍA

---

- A través de una [plataforma tecnológica](#) y de estructuras provinciales, pretendemos reforzar la sostenibilidad de las redes asociativas andaluzas que trabajan en el ámbito de la inmigración, la interculturalidad y la gestión de la diversidad.
- Metodología colaborativa y construcción comunitaria del conocimiento.
- Búsqueda de consenso en diálogo.
- Confianza y relaciones positivas como base de la colaboración (frente a rivalidad).
- Transversales: interculturalidad, noción de red y perspectiva de género.
- Comunicación como base fundante de nuestro trabajo.
- Para la transformación social.
- Participación y negociación del proyecto intercultural.

**Nuestra metodología**

# LÍNEAS DE TRABAJO

---

- 1. Comunicación e interacción (portal Redes Interculturales, encuentros, jornadas anuales).**
- 2. Caracterización de la cuestión migratoria en Andalucía.**
- 3. Fortalecimiento asociativo** (financiación, partenariado, formación, buenas prácticas).
- 4. Incidencia en las políticas públicas.**
- 5. Hospitalidad.**
- 6. Innovación social.**

**Acciones sobre 6 líneas de trabajo**

# BENEFICIOS DE UNA ENTIDAD AL PARTICIPAR EN REDES INTERCULTURALES

---

Integración con asociaciones de referencia en el ámbito de la inmigración, la interculturalidad y la gestión de la diversidad.

Proceso de fortalecimiento y capacitación institucional.

Participación, en el marco de la red, en el debate y contraste de experiencias y en el conocimiento de la realidad migratoria.

Acceso a los recursos y las oportunidades del trabajo en red.

Pertenencia a una red reconocida en Europa, seria, de trabajo colaborativo y con capacidad de interlocución.

**Por qué participar en Redes Interculturales**

# ORGANIZACIONES Y ADMINISTRACIONES

---

En el Grupo Motor participa la DG. de Coordinación de PP.MM.

En redes provinciales participan algunas universidades y pretendemos incluir algunos servicios municipales.

Se cuenta con una aportación de unos 10.000 euros para dinamizar la red: encuentros del Grupo Motor, plenarias.

Se inicia la elaboración de proyectos y acciones en red (⇒)

La web ahora está gestionada por las organizaciones de la red.

**Modelo de colaboración público-privada**

# ACCIONES EN RED

---

Proyectos conjuntos en la red: 2 proyectos (oriental / occidental) de fortalecimiento asociativo (punto información-asesoramiento a asociaciones, formación en aspectos básicos organizativos); 1 proy. clases de nacionalidad.

La web (recién estrenada) se gestionará de manera colaborativa: varios editores en cada provincia, turno de dinamización.

Preparamos jornada de trabajo sobre bases reguladoras: lo intercultural incluye la presencia-voz-decisión de la sociedad.

Convocatoria corporaciones locales: proponer proyectos conjuntos.

En preparación taller de formulación/justificación subvenciones.

Documento de caracterización de las migraciones en Andalucía.

**Ejemplos de acciones conjuntas**