



# AMALGAMA

MEMORIA  
2015- 2016

PLATAFORMA VIRTUAL AMALGAMA

ASOCIACIÓN MATIZ

Diciembre 2016

## ¿QUÉ ES AMALGAMA?

La Plataforma AMALGAMA, es un herramienta virtual intercultural diseñada por la Asociación Matiz a través del proyecto: **“Construyendo nuestro modelo de interculturalidad: por una ciudadanía vasca plural e inclusiva”**. Es un espacio donde encontrar recursos y actividades, compartir experiencias y materiales diversos y conocer el trabajo de las entidades de la CAE que trabajan por la diversidad cultural en Euskadi. Todo ello con el fin de dar a conocer a la ciudadanía lo que hacemos entre todas las entidades concernidas en este ámbito, fomentar el intercambio de conocimiento y experiencias evitando duplicidades, y favorecer el trabajo en red y la colaboración entre l@s agentes para trabajar desde la reflexión compartida y la investigación.

Este espacio virtual es una herramienta gratuita al servicio de todos los agentes sociales y educativos vascos que trabajan en materia de interculturalidad y para la ciudadanía vasca que lucha por la inclusión social de las personas de distintos orígenes. AMALGAMA busca tanto aumentar el impacto de estas acciones como dar visibilidad al trabajo que realizamos entre todos/as en este sector de actuación.

La plataforma virtual AMALGAMA, fue diseñada y programada entre los meses de diciembre de 2014 a septiembre de 2015 (10 meses), momento en el que quedó operativa técnica y funcionalmente. Para poder alcanzar su objetivo, la Plataforma cuenta con 7 apartados que conforman la estructura de la web, a saber:

- La plataforma: breve presentación de los objetivos que se pretenden conseguir con la creación de la Plataforma Virtual AMALGAMA y presentación de equipo profesional que en ella trabajan y asumen las tareas de coordinación, comunicación y gestión de la plataforma.
- Agentes: (Universidades, Asociaciones, Administración Pública, Centros educativos, personas expertas, etc.) que trabajen impulsando políticas, realizando acciones o generado pensamiento en materia de interculturalidad y que se han adherido a la plataforma. En esta sección aparece información sobre el trabajo que realizan estas entidades en materia de interculturalidad, así como su contacto.
- Proyectos: Sección que contiene las experiencias llevadas a cabo por los agentes que se han adherido a AMALGAMA. Los proyectos son clasificados según su categoría: de sensibilización y concienciación social, de educación y formación, de intercambio cultural, etc.
- Agenda: Sección en la que se plasman las actividades organizadas por las organizaciones/agentes que forman parte de AMALGAMA (cursos, seminarios, jornadas, etc).
- Ayudas: disponibles por becas, subvenciones, concursos o premios.
- Empleo: se publican los puestos de trabajo y de voluntariado que ofertan las propias organizaciones/agentes que conforman la Plataforma.
- Mediateca: mediante esta sección se accede a distintos recursos en formato digital para trabajar, reflexionar y/o iniciar procesos de aprendizaje en materia de interculturalidad tanto bibliográficos como multimedia. Los recursos están clasificados en las siguientes categorías: publicaciones, material audiovisual y material didáctico. También pueden ser

visualizados según la temática: gestión de la diversidad cultural, empleo, educación, género, etc.

- Noticias: En la página de inicio se puede acceder a un apartado de noticias publicadas en los principales medios de comunicación de Euskadi, en materia de interculturalidad.
- Foro: Tanto la ciudadanía como los agentes sociales y educativos registrados en la plataforma pueden acceder a este foro, para intercambiar dudas, experiencias e inquietudes.

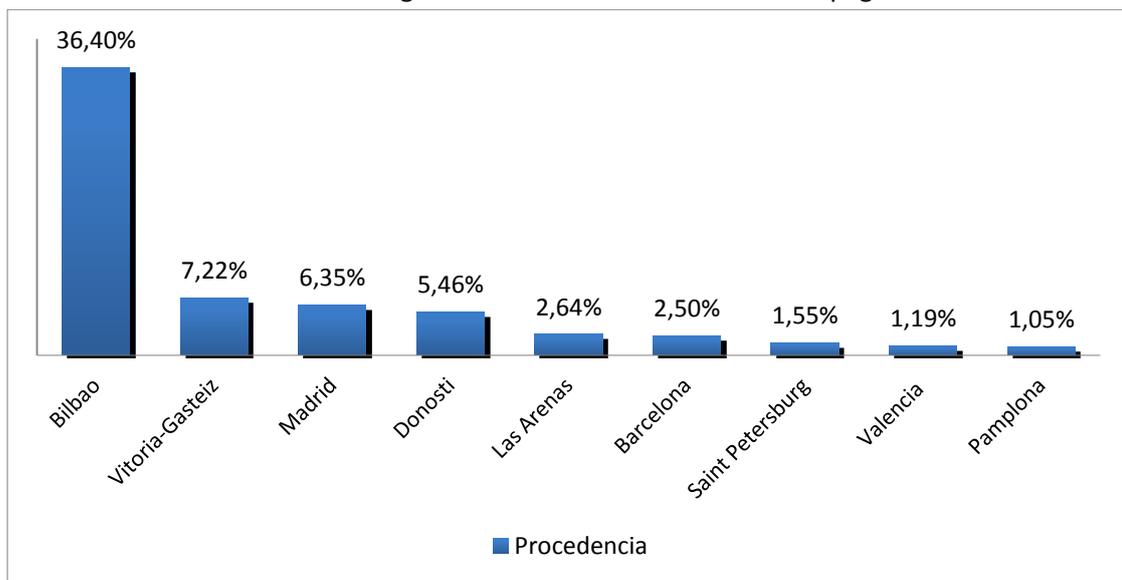
La plataforma on-line, además, cuenta con un apartado público y otro privado. Al apartado privado pueden acceder todas aquellas entidades que se han adherido a la plataforma: en este espacio cada entidad puede publicar los contenidos que considere necesarios, siempre y cuando respondan a los criterios establecidos previamente. El apartado público es de libre acceso para cualquier persona que desee aumentar sus conocimientos sobre interculturalidad y sobre las organizaciones que trabajan en este sector. Todas las publicaciones son descargables y de consulta libre.

Es posible acceder a la plataforma AMALGAMA a través del siguiente enlace: [www.amalgama.eus](http://www.amalgama.eus). La plataforma ha sido editada en formato bilingüe (euskera y castellano)

## RESULTADOS DE ACTIVIDAD EN AMALGAMA

Desde su creación hasta la finalización del año 2016, AMALGAMA ha sido visitada por más de 26.000 personas de las cuáles 41,3% ha entrado en más de una ocasión y cada una de las sesiones ha tenido una duración media de cinco minutos. En cuanto a la procedencia de estas personas podemos observar, a través del siguiente gráfico, que la gran mayoría ha accedido a la web desde Bilbao:

Gráfico nº1: Lugares desde donde se ha visitado la página.



A continuación pasamos a describir cuáles son los contenidos presentes en AMALGAMA, haciendo un recorrido por cada uno de los apartados que conforman la Plataforma y que anteriormente hemos descrito. Consideramos la información compartida desde el mes de octubre de 2015 a diciembre de 2016.

## NOTICIAS

Tal y como hemos mencionado anteriormente, AMALGAMA cuenta con un apartado de noticias que se han ido actualizando periódicamente. En total han sido 117 las noticias que se han compartido hasta el momento y, durante los últimos meses, el grueso de las noticias compartidas ha arrojado información sobre el conflicto de Siria y los millones de personas que se están viendo obligadas a abandonar su país de origen y a solicitar asilo en una Europa cruel e insolidaria que no está dando una respuesta humanitaria a la mayor crisis de desplazamientos forzados tras la Segunda Guerra Mundial.

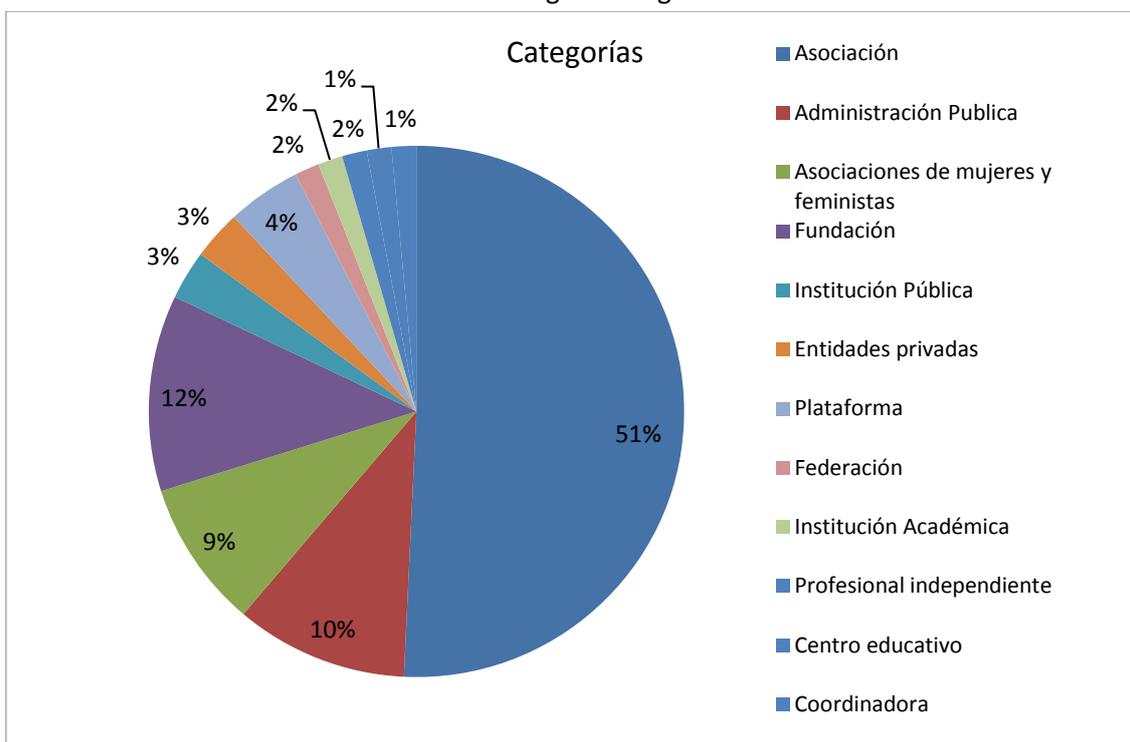
Los titulares de estas noticias junto con la imagen que las acompañan, aparecen en la portada de la plataforma virtual y al seleccionarlás se puede acceder al enlace de la noticia completa. Estas noticias también son compartidas en las redes sociales vinculadas AMALGAMA.

## AGENTES

En los últimos meses, la Plataforma, ha sido presentada a diversos agentes vascos/as que orientan su labor a favorecer la convivencia intercultural. A través de estas presentaciones y de la difusión realizada por medio de las redes sociales, AMALGAMA cuenta con 67 agentes sociales y educativos registrados, de los cuales el 65,6% son de Bizkaia, el 23,8% de Gipuzkoa y el 10,4% de Alaba.

En cuanto a las categorías de dichas entidades la mayoría de ellas están constituidas como asociaciones, alcanzando un total de 34 asociaciones que orientan su labor a sensibilizar o a formar en materia de interculturalidad o a apoyar al colectivo de personas inmigrantes. Entre las entidades registradas también encontramos 7 administraciones públicas que pertenecen a las Áreas de convivencia, diversidad o inmigración de los Ayuntamientos de Bilbao, Donosti, Barakaldo, Eibar, Balmaseda, Tolosaldea y Getxo. También se encuentran registradas 8 fundaciones, 6 asociaciones de mujeres y feministas, 2 instituciones públicas, entre ellas el Observatorio Vasco de Inmigración-Ikuspegi, 2 entidades privadas, 3 plataformas, una federación, una coordinadora, una institución académica, un centro educativo y un profesional independiente.

Gráfico nº2: Perfil de los agentes registrados en AMALGAMA.



Por último, cabe mencionar que en el apartado de agentes también podemos encontrar a las personas que actualmente colaboran de forma voluntaria en AMALGAMA. En total son 10 voluntarios/as, 3 hombres y 7 mujeres, que se encargan de dar apoyo en las actividades de gestión y dinamización del espacio intercultural AMALGAMA, en la divulgación de la plataforma entre

distintos agentes sociales, elaborando contenidos sobre interculturalidad en la CAE para documentar la plataforma y/o gestionando los contenidos en la sección de mediateca.

### PROYECTOS

Estos proyectos ejecutados por los diferentes agentes sociales y educativos que participan en AMALGAMA, pueden clasificarse según la provincia en la que se desarrolla el proyecto y su categoría: de sensibilización y concienciación social, de educación y formación, de intercambio cultural, de asistencia y atención social, de orientación jurídica y social, de investigación o de igualdad de género.

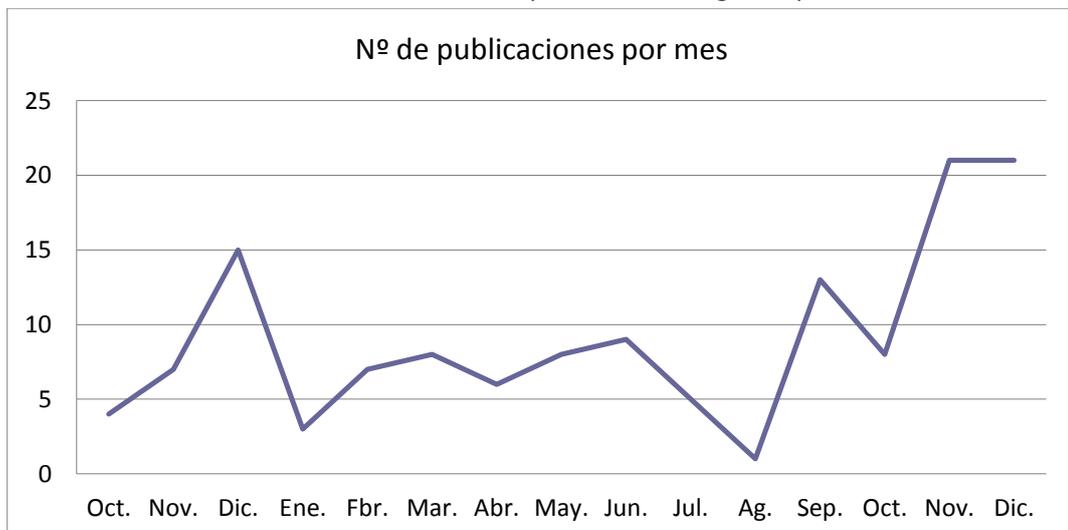
Hasta el momento, se han compartido información sobre 17 proyectos, de los cuales 9 se desarrollan en Gipuzkoa y 8 en Bizkaia. La mayoría de estos proyectos están dirigidos a sensibilizar y concienciar a la ciudadanía y a favorecer el intercambio cultural.

### AGENDA

Las actividades que se comparten en la Agenda de AMALGAMA contienen: una pequeña descripción del evento, una imagen del cartel de la actividad, las fechas de inicio y fin, la dirección y la posibilidad de incorporar enlaces, fotos o archivos sobre la actividad publicada.

Hasta el momento, por la Agenda de AMALGAMA han pasado un total de 129 actividades que han sido publicadas a lo largo de 15 meses con la siguiente asiduidad:

Gráfico nº3: Actividades compartidas en la Agenda por mes.



A través de este gráfico podemos observar como los meses con mayor número de actividades compartidas han sido los de noviembre de 2016 y diciembre de 2015-2016. Algunas posibles razones por las que se originó este incremento son:

- Días internacionales: El día 25 de noviembre es el día internacional para la Eliminación de la violencia contra las mujeres, el 10 de diciembre es el día de los Derechos Humanos y el 18 de diciembre es el día internacional del Migrante y de la lengua árabe, por lo que muchas de las actividades que se compartieron están relacionadas con estas celebraciones.
- Períodos vacacionales: Otras actividades que aparecieron en AMALGAMA durante este mes estaban dirigidas a niñas/as o adolescentes, aprovechando el periodo vacacional y situando a este colectivo como beneficiario directo de estos eventos.
- Disponibilidad de presupuesto: Muchos de los proyectos que se presentan a distintas convocatorias públicas finalizan su periodo de ejecución durante estos meses por lo que puede originar también un mayor número de actividades vinculadas a algunos proyectos que deben realizarse antes de finalizar el año.

La mayor parte de las actividades publicadas en la plataforma hasta el momento, se han realizado en Bizkaia (96), seguido por Gipuzkoa (23), online (9) y, por último, Araba con una sola actividad realizada. Este orden responde a la cantidad de agentes registrados por territorio, siendo las entidades públicas y privadas vizcaínas las que más participan en AMALGAMA por el momento.

En cuanto a la categoría de las actividades, la mayoría responde a eventos de **formación** y de **información y/o de sensibilización**.

## AYUDAS y EMPLEO

En el apartado de ayudas podemos encontrar diferentes subvenciones, premios, becas o concursos a los que los agentes sociales y educativos o la ciudadanía en general pueden aplicar relacionadas con la interculturalidad, la migración y los derechos humanos. Hasta el momento se han publicado un total de 37 ayudas: 23 subvenciones, 6 becas 6 premios y 2 concursos. La mayoría de estas ayudas son convocatorias de ámbito Estatal y Autonómico.

El apartado de empleo o voluntariado ha sido el que menos publicaciones ha tenido entre los diferentes apartados que conforman AMALGAMA. Se han compartido un total de 9 ofertas, 3 de voluntariado y 6 de empleo; sin embargo, cabe mencionar que todas estas demandas han tenido una o varias solicitudes para ampliar información o colaborar en las entidades que han publicado las ofertas.

## MEDIATECA

La mediateca es un espacio donde poder encontrar distintos recursos que faciliten el trabajo, la reflexión o los procesos de aprendizaje de los/as agentes que la consulten. Estos recursos están clasificados según temáticas y categorías:

### Temáticas:

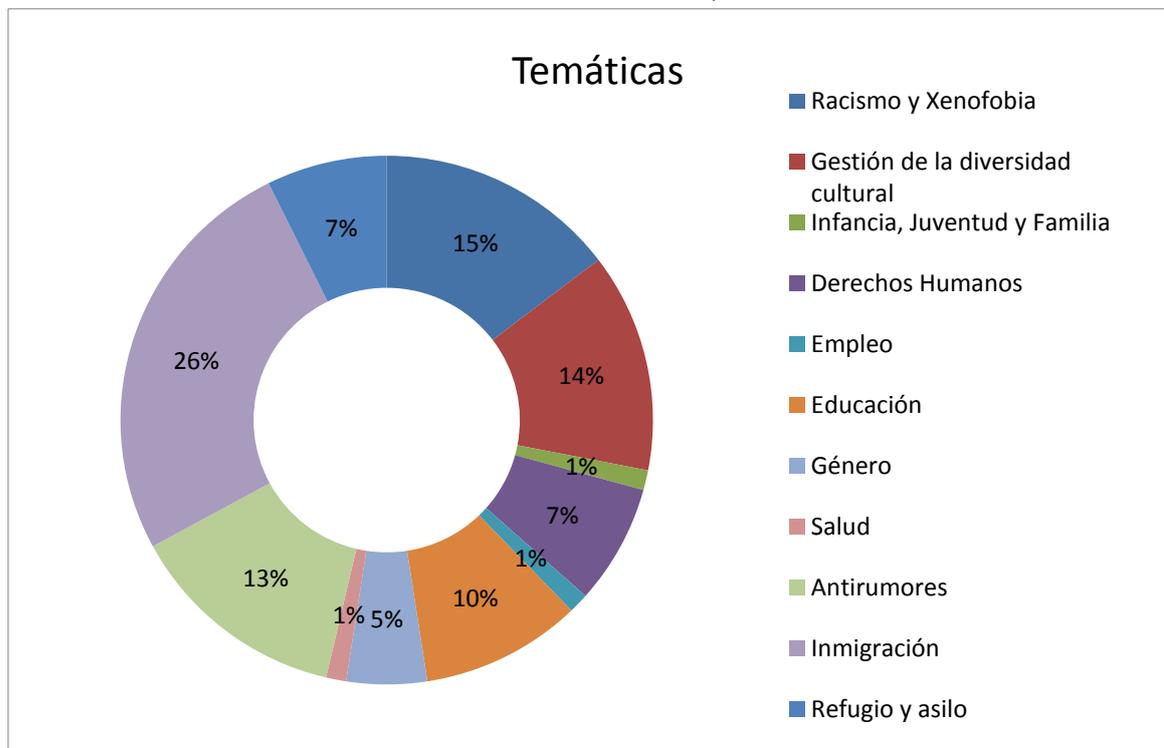
- Gestión de la diversidad cultural
- Infancia, Juventud y Familia
- Derechos Humanos
- Empleo
- Educación
- Género
- Salud
- Antirumores
- Racismo y Xenofobia
- Inmigración
- Migraciones ambientales
- Refugio y asilo

### Categorías:

- Publicaciones: Artículos de prensa, artículos académicos, estudios e investigaciones, comunicaciones científicas, legislación, libros, revistas, manuales y guías temáticas y manuales de la plataforma AMALGAMA.
- Materiales didácticos: presentaciones temáticas, cuadernos/contenidos teóricos, fichas de trabajo, páginas webs, videojuegos, cuentos infantiles y dinámicas y metodologías de trabajo.
- Materiales audiovisuales: Películas, cortos, documentales, conferencias, testimonios y documentos gráficos de actividades.

La incorporación de estos recursos ha sido una de las labores que ha contado con la colaboración del equipo de voluntariado de AMALGAMA. Gracias a sus aportaciones se han compartido un total de 29 materiales audiovisuales (la mayoría de ellos cortos), 39 archivos (estudios e investigaciones en su conjunto) y 18 enlaces (en su mayoría de páginas webs). Por otro lado, los temas que cuentan con una mayor cantidad de recursos son los referentes a inmigración (26%) y racismo y xenofobia (15%). El tema de migraciones ambientales al ser de reciente creación en la web no cuenta todavía con materiales en su sección. En cuanto a los temas restantes podemos observar su clasificación a través del siguiente gráfico:

Gráfico nº4: Temáticas de los materiales compartidos en la Mediateca.



### CIUDADANIA REGISTRADA

En la Plataforma AMALGAMA existe también la posibilidad de registrarse en calidad de ciudadano y ciudadana, por lo que la ciudadanía puede también formar parte de la plataforma a través del “registro de ciudadanía”. Este apartado está diseñado para las personas que muestran inquietud o interés por el tema y que desean acceder a todas las secciones que la plataforma oferta. Durante la segunda fase del proyecto que ahora damos inicio, las personas registradas podrán recibir información actualizada sobre el trabajo que realizan las entidades, las actividades que se organizan, los proyectos que se están llevando a cabo o las ofertas de empleo y voluntariado que existen en materia de interculturalidad.

En la actualidad son 43 las personas que son parte del grupo de ciudadanía registrada en AMALGAMA, 35 de ellas mujeres y 8 hombres.

### SUSCRIPCIONES AL BOLETÍN

Asimismo, la Plataforma AMALGAMA también ofrece la posibilidad de registrarse a su boletín electrónico mensual, que comenzará a emitirse durante el año 2017 y que contendrá los siguientes contenidos:

1. Presentación individualizada de agentes registrados
2. Noticias destacadas del mes
3. Agenda de actividades programadas
4. Últimos recursos compartidos en la mediateca
5. Ofertas de empleo y voluntariado vigentes en el momento del envío
6. Convocatorias de ayudas, becas, premios y concursos vigentes en el momento del envío

Hasta el momento el boletín cuenta ya con 118 suscripciones, de las cuales 83 son mujeres, 28 hombres y 7 entidades.

## RESUMEN DE ACTIVIDAD EN AMALAGAMA

En conclusión, estos son los resultados de AMALGAMA desde su puesta en marcha, 1 de octubre de 2015, hasta el 31 de diciembre de 2016:

Tabla resumen:

Agentes	Noticias	Proyectos	Actividades	Ayudas	Empleo	Materiales Mediateca	Ciudadanía registrada	Suscripciones al Boletín
67	117	17	129	37	9	86	43	118

## REDES SOCIALES

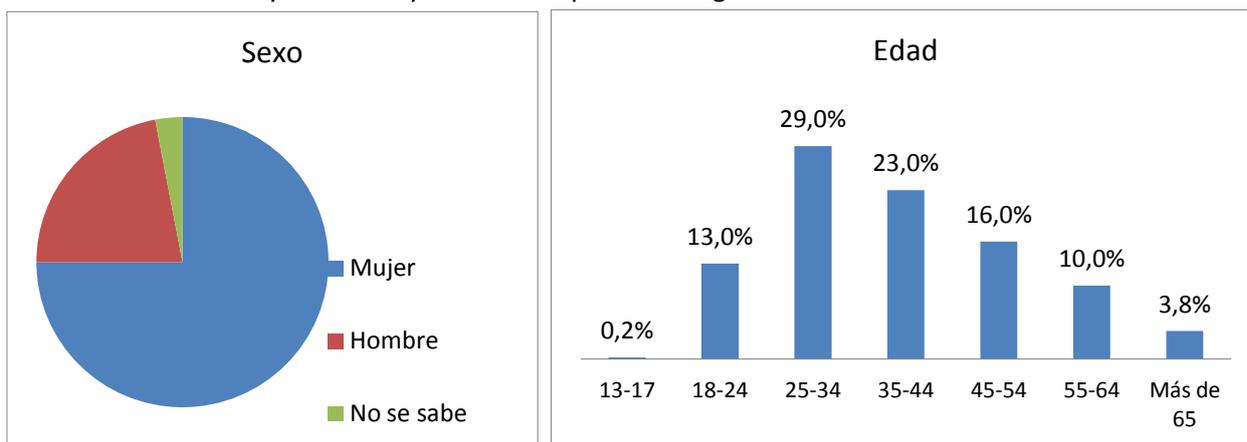
Son cinco las redes sociales vinculadas a la Plataforma AMALGAMA: Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn y Google+. Estas tres últimas todavía cuentan con escasa actividad, por lo que en este apartado pasaremos a describir los resultados obtenidos a través de las redes de Facebook y twitter, desde su creación hasta el 31 de diciembre de 2016.

### FACEBOOK: AMALGAMA (@Amalgama.eus)

Esta página fue creada el 15 de julio de 2015 y actualmente cuenta con 492 seguidores de los cuales, una gran parte, comenzaron a seguir la página durante los meses de noviembre y diciembre de 2015 y diciembre de 2016. De hecho, entre el 1 de noviembre y el 30 de diciembre de 2015 se identificaron 73 “me gustas”, coincidiendo con la campaña virtual que se realizó a través de la contratación de la empresa “Irudigital”, dedicada a la publicidad y el marketing online, y del 14 al 31 de diciembre de 2016, momento en que la Asociación Matiz lanzó otra campaña específica para dar a conocer la Plataforma AMALGAMA a través de las Redes Sociales. En este período se obtuvieron 259 “me gustas”.

De estas personas a las que les gusta la página, el 75% son mujeres y el 22% hombres, y la mayoría son de edades comprendidas entre los 25 y los 34 años. La ciudad de procedencia mayoritaria es Bilbao (114 seguidores/as), seguida por Vitoria (44), San Sebastián (30) y Algorta (20). En cuanto al idioma utilizado para acceder a la página el 83% de estas personas han consultado el perfil de AMALGAMA en castellano y el 10% lo han hecho en euskera.

Gráficos nº5 y nº6: Sexo y edad de las personas seguidoras de AMALGAMA en Facebook.



Las publicaciones en esta página suelen ser diarias y se refieren a noticias de actualidad, eventos compartidos en la página de AMALGAMA por los agentes registrados, videos o memes de interés, todos vinculados al tema de la interculturalidad o la migración en Euskadi.

En el último mes, tal y como muestran las estadísticas, AMALGAMA ha alcanzado a 41.397 personas y han sido 2662 las interacciones que se han realizado en la página. Las publicaciones que cuentan con un mayor alcance son los enlaces (que suelen ser enlaces a los eventos publicados en la web de AMALGAMA o enlaces a noticias) seguidos por las fotografías, los videos y, por últimos, las notas.

### TWITTER (@Amalgama\_eus)

La página de AMALGAMA en twitter se creó poco después que la de Facebook, en septiembre de 2015. Desde entonces esta página cuenta con 80 seguidores/as, y los meses que obtuvieron un mayor número de adhesiones fueron los de noviembre (18) y diciembre (32) del 2015, debido a la campaña de marketing que se contrató para estos meses y que hemos mencionado en el apartado anterior.

En total, el perfil de twitter de AMALGAMA ha sido visitado 1.887 veces, y se han publicado 153 tweets desde su creación que han sido leídos, buscados o compartidos por otros usuarios/as más de 62.087 veces. En paralelo al aumento en el número de seguidores/as, también fue durante el mes de diciembre de 2015 cuando hubo un mayor número de visitas al perfil (321). Noviembre fue el mes en que se compartieron una mayor cantidad de tweets (24), casi uno por día, los cuales fueron visualizados en más de 10.000 ocasiones.

### PROYECTO PROMOVIDO POR:



### EN COLABORACIÓN CON:

Con la colaboración de:

