



# Encuentro Estatal de Estrategias Anti-Rumores

Financia:



Cofinancia:



Desarrolla:



Colabora:





## Contenido

Encuentro Estatal de Estrategias Anti-Rumores.....	3
AGENCIA STOP RUMORES .....	11
CAMPAÑA DESMONTANDO TÓPICOS RACISTAS.....	13
CIBERESPECT.....	16
ESPACIO LIBRE DE TÓPICOS SAN CRISTÓBAL.....	19
ESTRATEGIA ANTIRRUMOR LEGANÉS .....	22
ESTRATEGIA ANTIRRUMORES DE TENERIFE.....	24
ESTRATEGIA ANTIRUMORS DE MONTCADA I REIXAC.....	28
ESTRATEGIA MUNICIPAL ANTIRUMOR DE JEREZ.....	31
FUENLABRADA ANTIRUMORES .....	33
GETXO ANTIRUMORES / ZURRUMURRURIK EZ! GETXO.....	35
INICIATIVA EN RED ANTI-RUMORES .....	40
INMIGRACIONALISMO.....	42
PROYECTO STOP RUMORES CASTELLÓN (RED ANTIRRUMORES CASTELLÓN)....	44
SALAM: PREVENCIÓN DE LA ISLAMOFOBIA Y PROMOCIÓN DEL DIÁLOGO INTERRELIGOSO.....	46
VALLECAS ANTI-RUMORES .....	48
ZGZCIUDADANTIRRUMORES.....	49



### Encuentro Estatal de Estrategias Anti-Rumores

La Federación Andalucía Acoge, a través de su Agencia Stop Rumores, impulsó el día 30 de noviembre de 2017 un encuentro estatal de estrategias antirrumores. Su principal objetivo se enmarcaba en la necesidad de estrechar lazos con iniciativas que desarrollan una labor común en España, que no es otra que combatir los rumores. Partíamos de la idea de que es importante poner en común los procesos y las actividades realizadas por cada una de las diferentes estrategias, así como un análisis de las mismas para, finalmente, desarrollar las posibilidades de colaboración conjunta en el futuro. Si la unión hace la fuerza, en este caso, aún más.

El proceso -pensábamos antes del encuentro y nos hemos convencido después del mismo- permite un aprendizaje compartido enriquecedor para todos los proyectos que, como Stop Rumores, luchan contra las ideas falsas, los prejuicios y los estereotipos. Todas las estrategias desarrolladas en diferentes ciudades y territorios tienen una base en común, pero un desarrollo diverso a través de aspectos característicos de su entorno, los sistemas y fórmulas de trabajo en equipo y la disponibilidad de mayor o menor número de recursos. Y sabemos que la puesta en común de todo ello ayudará a todas a mejorar.

Pretendemos que el encuentro de noviembre de 2017 haya sido solo el primer contacto de un trabajo colaborativo más profundo en futuras fechas. La alta participación de estrategias antirrumores de toda la geografía nacional, la actividad desarrollada durante la jornada y las conclusiones alcanzadas por los distintos grupos de trabajo invitan al optimismo. Y también a creer que nuevos encuentros ayudarán a crecer a una red en la que ningún proyecto pierda su singularidad, pero gane en apoyos, pueda disponer de más recursos y añada músculo para conseguir desarrollar aún mejor la importante labor de combatir los rumores. Porque no se trata de poner en común o trasladar iniciativas de una zona a otra del país: se busca también establecer procesos conjuntos en los que todos los proyectos antirrumores salgan beneficiados.

#### APRENDIZAJES DEL ENCUENTRO

Fueron diversos los temas trabajados por cuatro grupos a lo largo de una intensa mañana que comenzó con algo tan sencillo como útil: que las personas que coordinan las diferentes estrategias antirrumor se concieran y se pusieran cara. Estamos convencidos que es a partir de ahí, del contacto personal, de la empatía y las ganas de trabajar en la misma dirección de dónde surgen aún mejores ideas, procesos y colaboraciones. Las redes sociales y las conexiones online permiten un estupendo trabajo en la distancia, pero en Stop Rumores apostamos por la cercanía para, a partir de ahí, desallorrar mejores estrategias conjuntas.



Los grupos de trabajo analizaron cuestiones como... ¿Cuáles son los **agentes** de la estrategia? ¿Cómo es su **estructura**? ¿Cómo se promueve la **participación** dentro de la Estrategia? ¿Cuáles son los **recursos clave** que se han generado desde la Estrategia? ¿Se usan **recursos externos** a la Estrategia? ¿Cuáles han sido los **"fracasos"** de la estrategia? ¿Cómo se han superado?

Creatividad, activismo o participación fueron algunos de los conceptos más repetidos durante el encuentro, en el que también se subrayó de manera importante la necesidad de contar con formación específica para agentes antirrumor. Son ellos y ellas los que llevan a cabo la importante labor de luchar contra los rumores en todos los ambientes (casa, trabajo, amigos, iguales, ambientes formales e informales...) y por eso es importante que cuenten con una formación adecuada. Y que, además, puedan llegar a replicar para ampliar el equipo. Y un proceso formativo que, se destacó, debe incluir muchos de los conceptos que también se recalcaron en los diferentes grupos como la importancia de la comunicación, de escuchar, de dialogar, de ser empático... e incluso contar con el apoyo de profesionales de la comunicación. Un hecho relevante no sólo internamente, sino también externamente: la ayuda de los medios -incluso estableciendo alianzas a medio y largo plazo- es indispensable para atajar los rumores, ya que sirven como altavoces y referencias fiables (en al mayoría de los casos) ante un gran número de personas, consiguiendo hacer llegar mejor el mensaje ante la ciudadanía. Y una formación en la que pueden ser muy importantes las personas voluntarias, ya que ellas tienen la clave en muchas ocasiones (y ante la posible falta de recursos) para ser las personas más importantes como agentes antirrumor, más allá de las personas que ponen en marcha el motor que descompone los rumores.

La necesidad de que las administraciones públicas apoyen a este tipo de proyectos, no sólo con palabras, sino también con hechos y recursos, fue también otro de los aspectos interesantes mencionados en los grupos de trabajo. Sabemos que son tiempos complicados. Pero ¿cuándo no los fueron? Entendemos también que no es fácil apostar por la financiación y puesta en marcha de proyectos que, a priori, no pueden dar resultados tangibles a corto plazo. Sin embargo, estamos más que convencidos de que es tan necesario como beneficios para toda la sociedad en su conjunto. Quizás, las formaciones antirrumor al funcionariado y las plantillas de las administraciones puedan ser un interesante camino a recorrer.

Y es ahí donde también tiene mucho que decir el punto de partida de la I Encuentro estatal de estrategias antirrumor, es decir, el trabajo en red. Sin duda, se trata de uno de los aspectos clave del trabajo contra los rumores, que sirvió para iniciar el trabajo en Madrid y que fue una de las expresiones más repetidas a lo largo de la jornada. Sabemos que no será fácil y, también, que el trabajo en red por sí mismo y sin constancia no tiene sentido: hay que cuidarlo y trabajarlo, esforzarse para que sus pilares sean fuertes y ceder en ciertos momentos para beneficio del grupo. Pero creemos que es el mejor camino que todas las estrategias antirrumor podemos tomar para alcanzar mayores éxitos, traducidos siempre en una sociedad más justa, diversa y solidaria. Recorrármolos juntos.











## Conceptos claves para una Estrategia Antirrumores para el GRUPO 4

- ✓ Estructura (Profesionales liberadxs-Voluntariado-Trabajo en Red)
- ✓ Capacitación
- ✓ Población estigmatizada objeto de los rumores
- ✓ Redes Sociales
- ✓ Datos
- ✓ Empoderamiento
- ✓ Llegar a la ciudadanía
- ✓ Transversalidad
- ✓ Continuidad
- ✓ Emoción
- ✓ Administración
- ✓ Recursos para la Acción
- ✓ Usar recursos existentes
- ✓ Escucha
- ✓ Flexibilidad
- ✓ Comunicación



# FICHAS DE ESTRATEGIAS ANTI-RUMORES





<b>Nombre de la estrategia</b>	<b>AGENCIA</b>  <b>STOP RUMORES</b>
<b>AGENCIA STOP RUMORES</b>	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Andalucía, Melilla y Ceuta	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
<a href="#">Federación Andalucía Acoge</a>	
<b>Contacto:</b>	
<a href="mailto:stoprumores@acoge.org">stoprumores@acoge.org</a>	
<b>Página web y redes sociales</b>	
<a href="http://www.stoprumores.com">www.stoprumores.com</a> <b>Facebook:</b> <a href="https://www.facebook.com/stoprumores">www.facebook.com/stoprumores</a> · <b>Twitter:</b> <a href="https://twitter.com/stoprumores">https://twitter.com/stoprumores</a> <b>Youtube:</b> <a href="https://www.youtube.com/user/StopRumores">https://www.youtube.com/user/StopRumores</a> · <b>Instagram:</b> <a href="https://www.instagram.com/stoprumores">instagram.com/stoprumores</a>	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>La búsqueda de una actitud crítica por parte de la ciudadanía ha sido una máxima desde el comienzo de Andalucía Acoge, en las campañas de sensibilización y en el trabajo en educación siempre se ha trabajado el discurso veraz sobre lo que afecta a las migraciones. En 2013 se comienza a trabajar de manera más consciente este tema, con el aumento de los discursos malintencionados sobre la población migrante. En 2014 se pone en marcha la Agencia Stop Rumores que pretende adaptar las estrategias que ya se estaban dando en Cataluña o País Vasco a la realidad de Andalucía y Melilla. Es una estrategia de impacto comunicativo y social que tiene como objetivo luchar, de forma sostenida en el tiempo, contra los rumores y estereotipos negativos que dificultan la convivencia en la Diversidad.</p>	
<b>Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?</b>	
<p>Con el objeto de sumar sinergias, complementar actuaciones y sumar esfuerzos, la <b>Federación Andalucía Acoge</b> invita y promueve a que se sumen a la Agencia Stop Rumores, asociaciones, entidades, organizaciones y particulares que generen sinergias para luchar contra los rumores. En la actualidad hay más de 130 entidades adheridas a la Agencia, entre las que se encuentran Entidades Sociales, Administraciones y Empresas privadas.</p> <p>El tejido asociativo y ciudadano es fundamental para detectar, transmitir y actuar frente al rumor. Conocedores de la realidad, gracias a su trabajo diario y a pie de calle, las entidades, organizaciones, colectivos y ciudadanos/as son parte imprescindible de toda iniciativa de ciudadanía inclusiva responsable y cohesionada. Por ello desde la Agencia se realizan capacitaciones como Agentes Antirumor, en las que se han formado más de 2300 personas.</p> <p>En paralelo se tiene una presencia constante de manera online, a través de la página web donde se puede tener acceso gratuito a todos los recursos generados y de las diferentes redes sociales que nos permiten alcanzar miles</p>	



de personas de manera constante.
<b>¿Cuáles son los principales materiales creados?</b>
<b>Manual antirrumores, pósters, infografías y otros recursos para descargar:</b> <a href="http://stoprumores.com/recursos/">http://stoprumores.com/recursos/</a> <b>Vídeos:</b> <a href="https://www.youtube.com/user/StopRumores">https://www.youtube.com/user/StopRumores</a> <b>Rumores online:</b> <a href="http://stoprumores.com/rumores/">http://stoprumores.com/rumores/</a>
<b>¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirrumor?</b>
Los materiales de la web han sido descargados casi 11.000 veces, la invitación a las entidades adheridas es de que hagan libre uso de los recursos y de la Estrategia, por lo que no tenemos un control del número de personas a las que se ha alcanzado en general. Lo que sí tenemos contabilizado son las 2355 personas formadas como Agentes Antirrumor, las 9850 personas participantes en actividades presenciales o los más de 9000 seguidores en las diferentes redes sociales. El equipo impulsor de Andalucía Acoge cuenta con 10 personas de manera directa.
<b>¿Cuál es la productividad de esas personas?</b>
Cuando las acciones de capacitación se realizan en entidades sociales, el compromiso es de introducir recursos de la estrategia en sus actividades cotidianas. Hemos tenido conocimiento de múltiples entidades que han usado nuestros recursos para presentar proyectos de sensibilización o incluso para participar en encuentros internacionales. Pese a disponer de elementos de evaluación de las capacitaciones realizadas y constatar que las personas que se forman como Agentes Antirrumor manifiestan una mejora sustancial en su capacitación, uno de los mayores retos es establecer un sistema fiable de mediación del impacto real que está teniendo la estrategia.
<b>Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?</b>
La adaptación de las informaciones de fuentes oficiales con una imagen y un lenguaje cercano ha sido fundamental para el impacto de la estrategia. Las capacitaciones presenciales, donde principalmente se trabaja la parte emocional de los rumores con herramientas de comunicación eficaz, son también elementos clave.
<b>Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?</b>
Como hemos dicho anteriormente es necesario poder medir el impacto real de la Estrategia. Además, la resistencia al cambio en las personas y organizaciones es muy fuerte por lo que hace falta adaptar la intervención de proyecto a proceso. Eso es lo que hemos intentado este año con la creación de los Espacios Libres de Rumores, pero nos hemos encontrado con la dificultad de llegar al grado de implicación que requería nuestra propuesta inicial, por lo que deberemos reformularla.
<b>Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?</b>
Es posible y fundamental para poder tener mayor impacto en nuestras actuaciones. Es imposible generar todos los recursos necesarios para desmontar todos los rumores que se generan, por lo que apoyarse en los recursos que realizan otras estrategias es fundamental. Igualmente compartir buenas prácticas y experiencias de mejora en la intervención es crucial para mejorar en nuestro día a día.



<b>Nombre de la estrategia</b>	
<b>CAMPAÑA DESMONTANDO TÓPICOS RACISTAS</b> (y otras intersecciones)	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Varios distritos de ciudad de Madrid: Villa de Vallecas, Villaverde, Carabanchel, Vicálvaro, San Blas-Canillejas y Tetuan	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
Servicio de Convivencia Intercultural en Barrios del Área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, que gestiona La Rueca Asociación; junto con otras entidades, profesionales y colectivos de los distritos.	
<b>Contacto:</b>	
Teresa Álvarez Sánchez; Telf.: 687403150; convivencia@larueca.info	
<b>Página web y redes sociales</b>	
<a href="http://serviciodeconvivencia.es/">http://serviciodeconvivencia.es/</a> Twitter: @SConvivencia Facebook: <a href="#">Convivencia Intercultural en Barrios</a> Otros, territoriales: <a href="https://desmontandotopicos.wordpress.com/">https://desmontandotopicos.wordpress.com/</a> (Desmontando Tópicos en Carabanchel) <a href="https://useraantirumores.com/">https://useraantirumores.com/</a> (Campaña Usera Antirumores, en fase de lanzamiento)	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>La presencia de discursos xenófobos, estereotipos y prejuicios, segregación y polarización social, supone en los distritos multiculturales de Madrid, con un alto porcentaje de población inmigrante, diversidad étnica y población en situación de exclusión social, una gran preocupación y amenaza para la convivencia.</p> <p>La difusión de estos discursos obedece en ocasiones, a estrategias para promover el rechazo de las personas diferentes, pero en otras ocasiones, las personas simplemente reproducen un discurso que se ha escuchado y que resultan de alguna manera congruente con alguna problemática actual como es la escasez de recursos o el conflicto derivado de la convivencia, sin que los discursos se sometan a juicio por parte de las personas emisoras para contrastar con la realidad, lo que supone una gran dificultad para luchar contra este tipo de comentarios sin una estrategia apropiada. A raíz de la crisis económica los discursos del odio centrados en la idea de competencia por el acceso al trabajo o a los recursos sociales alimentados por diversos colectivos e intereses, comienzan a tener mayor aceptación en algunos barrios con alta vulnerabilidad social en los que interviene el servicio de Convivencia.</p> <p>Por todo ello, el servicio de Convivencia en 2015 propone la campaña Desmontando Tópicos racistas, con una metodología participativa, trabajando simultáneamente con profesionales, entidades, colectivos, ciudadanía y personas de la administración de los territorios, partiendo de los espacios de organización comunitaria existentes en los territorios.</p>	



## Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?

El desarrollo de la estrategia y las actuaciones que se realizan son diferentes según los territorios y las iniciativas de los agentes implicados.

En varios territorios, se funciona a partir de grupos motores mixtos de ciudadanía y profesionales con los que se van organizando formaciones y encuentros rotativos. Estos grupos van preparando y organizando diferentes materiales y actividades, como la Exposición Desmontando Tópicos de Villa de Vallecas que podéis ver aquí: <https://www.dropbox.com/sh/zjbtok4thjcfgyv/AABhQU61Z-vKGnB5ud4764cqa?dl=0> o la organización del FestivArte Culturas contra el Racismo, que celebraremos el próximo 2 de Diciembre en Matadero, a la que aprovechamos para invitaros: <https://festivarte.wordpress.com/>

En otros espacios, la dinámica se centra en la construcción colaborativa de la Guía Desmontando Tópicos de Carabanchel y la recogida de Testimonios, que podéis ver aquí: <https://desmontandotopicos.wordpress.com/participa-haciendo-la-guia-dtr/topicos-tipicos/>

También estamos trabajando junto con la comunidad educativa, a partir de talleres Desmontando Tópicos en centros educativos de San Blas y Vicálvaro unido a experiencias de Agentes Mediadores.

Además en alianza con otros colectivos de los territorios están surgiendo intersecciones: acciones relacionadas con desmontar tópicos relativos a género, colectivo LGTBI+, salud mental y al estigma territorial relacionado con la pertenencia a una determinada barriada vulnerable. Como por ejemplo: <http://serviciodeconvivencia.es/topico-sexista-4-campana-desmontando-topicos/>

## ¿Cuáles son los principales materiales creados?

Exposición Itinerante Desmontando Tópicos de Villa de Vallecas:

<https://www.dropbox.com/sh/zjbtok4thjcfgyv/AABhQU61Z-vKGnB5ud4764cqa?dl=0>

Guía Carabanchel Desmontando Tópicos (en construcción) <https://desmontandotopicos.wordpress.com/participa-haciendo-la-guia-dtr/contrargumentario/>

Exposición Itinerante Desmontando Tópicos San Blas- Canillejas (foto)

Actividades en barrios y FestivArte Culturas contra racismo:

<http://serviciodeconvivencia.es/desmontando-topicos-visita-el-periodico-distrito-villaverde/>

<http://serviciodeconvivencia.es/feria-de-entidades-en-tetuan/>

<http://serviciodeconvivencia.es/desmontando-topicos-en-el-centro-cultural-islamico-de-villaverde/>

<https://festivarte.wordpress.com/>

## ¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirumor?

En los grupos motores de los territorios participan entre 12 y 25 personas. En los talleres en centros educativos y en entidades sociales suelen participar grupos de entre 25-30 personas. Y en las actividades socioculturales y de calle, que se organizan con los grupos participan entre 80 y 300 personas, dependiendo de la actividad.

En total, en lo que va de este 3º año (2017), se han realizado 107 actuaciones entre talleres, encuentros, festivales y actividades socioculturales, en las que han participado 2.979 personas. (Cifras algo más bajas se obtuvieron en 2016 (2º año) y en el 2015 (1º año)).

## ¿Cuál es la productividad de esas personas?

Son los agentes que participan en los grupos motores los que han producido la mayor parte de los materiales con



la facilitación de recursos técnicos y económicos por parte de los técnicos del servicio y de otras instituciones y entidades. El FestivArte Culturas contra el racismo, por ejemplo, es una iniciativa del grupo motor de Villaverde, dado que lo integran algunas personas ligados al campo de las artes y la comunicación, a la que se han sumado otros grupos motores y colectivos.

**Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?**

Alternar actuaciones antirumores de desmontaje de tópicos a partir de datos objetivos con otras que incidan en lo emocional y la vinculación social, como la recogida de testimonios, los Photocall desmontando un tópico que me afecta personalmente, encuentros organizados con colectivos que sufren las consecuencias de estos rumores.

**Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?**

Implicación de la administración: inclusión de la estrategia dentro de sus estrategias de comunicación  
Consolidación de la red Desmontando Tópicos en la ciudad de Madrid, para mejorar la incidencia en los distritos y a nivel de ciudad.

**Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?**

Por supuesto, esta iniciativa de conectar las estrategias estatales es un buen punto de partida.



<b>Nombre de la estrategia</b>	
<b>CIBERESPECT</b>	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Glocal: trabajamos físicamente en el ámbito gallego y virtualmente en el ámbito global tratando de articular ambos espacios	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
ONGd Ecos do Sur	
<b>Contacto:</b>	
comunicacion@ecosdosur.org	
<b>Página web y redes sociales</b>	
<a href="http://www.ecosdosur.org">www.ecosdosur.org</a> <a href="http://www.ciberrespect.com">www.ciberrespect.com</a> FB: ecos do sur, ciberrespect TW: @ecosdosur @ciberrespect	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>En febrero de 2016, un periodista se acercó a entrevistar al alumnado de las clases de español para personas inmigrantes que organiza Ecos do Sur. Escribió un gran reportaje, en el que muchas personas abrían su corazón para contar sus esperanzas y sueños al venir a España. Sin embargo, cuando vimos lo que algunos/as lectores escribieron en las redes sociales sobre esta noticia, nos hicimos conscientes de otra realidad: la mayoría de los comentarios eran despectivos, reproducían estereotipos negativos o tenían un discurso agresivo contra la inmigración, ¿qué estaba pasando? Había que actuar.</p> <p>Emprendimos un seguimiento informal sobre los comentarios que se publican en las noticias sobre inmigración, en los foros y redes sociales de los medios de comunicación. La situación nos pareció muy preocupante. Pocos meses después, la casualidad quiso que Ecos do Sur y el Institut de Drets Humans de Catalunya (del proyecto PROXI) se conociesen y empezase esta historia.</p> <p>Internet es nueva arena en la que se dirimen los problemas sociales, se proyectan cuestiones a la agenda mediática y política, se moviliza la opinión pública. Es también el campo hiperabonado para la intolerancia, el acoso, el odio y el fanatismo. Estamos asistiendo al nacimiento de nuevos delitos y a la apertura de nuevas brechas en la cohesión social.</p> <p>Las actitudes racistas y xenófobas encuentran su caldo de cultivo en la crisis, el contexto de oposición con el mundo musulmán y el entorno digital: anonimato, distancia y viralidad son una oportunidad para el avance y la participación democrática, pero también facilitan la difusión de un discurso que ataca la convivencia integradora y el respeto a la diversidad. Este discurso, alimentado con estereotipos, rumores, información falsa, está sobredimensionado en la Red: se calcula que su presencia en el entorno digital es 30 veces más elevado que en la vida real.</p> <p>Nos preocupa la retroalimentación entre odio en la calle y en Internet, y entre discurso del odio y delitos de odio. Y hemos decidido actuar.</p> <p>cibeRespect se inició en noviembre de 2016, liderado por la ong Ecos do Sur en partenariat con el Institut de Drets Humans de Catalunya, y con la colaboración de SOS Racisme Catalunya y United Explanations. Hasta el 30 de noviembre de 2017 está cofinanciado por la Obra Social de La Caixa.</p>	



Se basa en la generación de una alianza entre ongs, asociaciones y particulares que apostamos por la creación de redes de apoyo para actuar contra el impacto que el discurso xenófobo en Internet puede ejercer sobre la opinión de las audiencias.

Creemos en la colaboración, la investigación, el análisis, la formación y la campaña permanente como trayecto para conectar e impulsar a los ciberactivistas llamados a liderar la lucha contra el discurso del odio en Internet, alimentando un paisaje digital de respeto, convivencia y cohesión social. Entidades defensoras de los Derechos Humanos, ongs, centros educativos, colegios profesionales, administración local, además de activistas particulares, participan en las acciones del proyecto.

**Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?**

**INVESTIGAMOS**

Conocer los argumentos del ciberodio racista y su lenguaje, saber quién lo difunde y dónde es crucial para aprender a contrarrestar su impacto. Para esto, mapeamos el rumor, el estereotipo y el odio online y offline

1. Observatorio cibeRespect: seguimiento y clasificación de los comentarios a las noticias sobre inmigración publicadas en la versión digital y redes sociales de tres medios de comunicación: La Voz de Galicia, ABC y El Confidencial.
2. Mesas de trabajo: ongs, centros educativos e instituciones trabajamos en común para detectar, situar y analizar los argumentos racistas que se difunden en el entorno de A Coruña y Galicia.

**CREAMOS**

- Construcción de argumentarios y narrativas alternativas al odio
- Manuales para la formación en ciberactivismo.
- Infografías, GIFs, vídeos... para que cualquier ciberactivista pueda compartir, difundir y convencer

**FORMAMOS**

Cursos y talleres sobre detección de discurso de odio, desmontaje de fakenews y ciberactivismo.

**ACTUAMOS**

En tiempo real,

Red de ciberactivismo cibeRespect: un grupo de personas y entidades que compartimos conocimientos, materiales y, lo más importante, actuamos coordinadamente para sumar impacto a los mensajes y campañas.

Intervenciones en redes sociales y foros de medios de comunicación: difundimos contranarrativas y discurso alternativo allí donde detectamos la existencia de discurso de odio.

Campañas de sensibilización y activismo on y off line

**¿Cuáles son los principales materiales creados?**

- Manual de intervención contra el odio online
- Catálogo de argumentos y contraargumentos
- Infografías, animaciones, GIFs y vídeos para campañas y sensibilización
- Fichas de datos del observatorio de comentarios a noticias de inmigración en redes y foros digitales

**¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirumor?**



867 personas han participado en las actividades, con mayor o menos implicación. Especialmente, jóvenes en entorno educativo (IES, FP, Universidad) y personas de entorno comunitario (personas de asociaciones, instituciones locales, voluntariado, personas inmigrantes objetivo de discurso de odio...)

### ¿Cuál es la productividad de esas personas?

Desigual: hay personas de largo recorrido en el proyecto, que se han formado y hoy son ciberactivistas y activistas; hay personas que han hecho crecer el proyecto llevando la iniciativa a causas como la aporofobia y generando nuevas líneas de trabajo. Otras han participado en acciones puntuales o campañas. Todas sus experiencias nos sirven para adaptar las acciones y mejorar.

### Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?

- Vocación y potencial de crear modelos utilizables en gran diversidad de causas
- Lenguajes innovadores, viralidad,
- Partenariado, trabajo en red y colaboraciones
- Potente base analítica
- Potencial metamórfico y adaptativo

### Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?

- disponibilidad de las personas y entidades
- cohesión de la red de ciberactivistas, empleo de nuevas tecnologías para coordinación a distancia
- retos: sostener la implicación del activismo, implicar más personas migrantes
- complejidad en la gestión, análisis y respuesta a tiempo real de grandes volúmenes de información

### Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?

... y necesario!!



<b>Nombre de la estrategia</b>	
ESPACIO LIBRE DE TÓPICOS SAN CRISTÓBAL	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
San Cristóbal de los Ángeles (Villaverde, Madrid)	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
Proyecto ICI (Intervención Comunitaria Intercultural) de Educación, Cultura y Solidaridad.	
<b>Contacto:</b>	
<a href="mailto:icisancristobal@gmail.com">icisancristobal@gmail.com</a> y <a href="mailto:sancrislibredetopicos@gmail.com">sancrislibredetopicos@gmail.com</a>	
<b>Página web y redes sociales</b>	
En construcción. <a href="#">Vídeo de presentación.</a>	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>Esta iniciativa surge hace un año a raíz de estar en una fase en el proceso comunitario en San Cristóbal de realización de propuestas de mejora de las necesidades detectadas en el barrio, y se encaja con la propuesta que empieza a desarrollar el Servicio de Convivencia Intercultural en barrios.</p> <p>En el diagnóstico participativo realizado se detecta la necesidad de mejora de la convivencia y cohesión entre los diferentes grupos sociales y étnicos del barrio y para ello, la estrategia anti-rumor se socializa y se prioriza como propuesta en un taller participativo entre vecinos/as y técnicos. En esta socialización se decide que se van a abordar 3 temáticas de tópicos que duelen en la comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tópicos racistas</li> <li>- Tópicos sobre el propio barrio</li> <li>- Tópicos sobre personas diagnosticadas con enfermedad mental.</li> </ul> <p>A partir de este momento, en enero de 2017 se crea un grupo motor mixto vecinal y técnico de 10 personas que nos reunimos quincenalmente para el desarrollo de la estrategia anti-rumor.</p>	
<b>Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?</b>	
<p>Además de las 3 líneas temáticas que son los tópicos racistas, sobre el barrio y sobre enfermedad mental, en el grupo motor se han creado 3 líneas para el desarrollo de la estrategia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Comunicación:</b> ha desarrollado un logo propio, un tríptico informativo de la campaña, servilletas para bares con lemas sobre cada área temática de los tópicos a trabajar, vídeo de presentación de la campaña, una sección en el programa de radio comunitario de tópicos y contra-argumentos, así como una exposición con tópicos y contra-argumentos que está presente y se expone en diferentes recursos y</li> </ol>	



espacios del barrio. En esta área está previsto para 2018 realizar 3 píldoras audiovisuales sobre cada temática de los tópicos y poner en marcha alguna red social (fb, twitter, etc.)

## 2. Sensibilización:

- Encuentros “Conoce a...” son jornadas organizadas con asociaciones del barrio y de fuera de él que realizamos trimestralmente para conocer y formarnos en los tópicos que afectan a determinados grupos sociales y culturales, y en los que mostrar la diversidad existente dentro de un grupo social o cultural. Son espacios de encuentro, reflexión sobre prejuicios, poder y privilegios de los grupos existentes, además de un espacio de celebración y visibilización.
- Se han desarrollado unas placas “Espacio Libre de Tópicos” inspiradas en los “Espacios libres de humos”, con las que se pretende trabajar en 2018 en diferentes recursos y espacios del barrio (instituto, colegios, centro de salud, centro cultural, etc.) talleres de sensibilización con tópicos y contra-argumentarios para bautizar a esos espacios como “Espacios libres de tópicos”.
- Teatro foro sobre tópicos. Se está trabajando con un grupo adolescente del Instituto el desarrollo de una obra con esta temática.
- Los colores de la piel. En 2018 se pretende trabajar con la infancia una reflexión sobre la diversidad en los colores de la piel y a lo que comúnmente llamamos “color carne”.

## 3. Acción: “La familia de al lado”

Inspiradas en la iniciativa de SOS Racismo y su apoyo, pretendemos a finales de 2018 poner en marcha la acción “La familia de al lado”. A través de esta acción queremos facilitar el encuentro íntimo en hogares y alrededor de la comida de la diversidad existente en el barrio, puesto que consideramos que el contacto y los encuentros entre personas y familias del barrio que no se conocen y entre las que hay prejuicios, puede ir ayudando al acercamiento y a una mejor convivencia.

De manera transversal, también se mantiene una **línea interna de formación** que se va intercalando con las reuniones de planificación de acciones.

### ¿Cuáles son los principales materiales creados?

- Pegatinas; Trípticos; Exposición; Placas de “Espacio Libre de Tópicos”; Servilletas; [Vídeo](#)

### ¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirumor?

- 10 personas que conforman el grupo motor.
- 40-50 personas que han apoyado y organizado actividades de la campaña.
- 200-250 personas que han asistido a acciones y participado de éstas.

### ¿Cuál es la productividad de esas personas?

### Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?

El desarrollo de acciones como “Conoce a...” y el desarrollo de materiales como las servilletas, los trípticos, etc.

### Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?



Llegar a una mayor diversidad étnica dentro del propio grupo motor.

La participación de hombres dentro de la organización y la puesta en marcha de la estrategia.

Puesto que somos una iniciativa de reciente creación, tenemos pendiente evaluar el impacto y lo que está suponiendo la puesta en marcha de dichas acciones y si va en la dirección y finalidad que tenemos.

### **Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?**

Por supuesto, de hecho, gracias a otras iniciativas y la red formada con ellas, nos ha sido posible el desarrollo de ciertas ideas y acciones.



<b>Nombre de la estrategia</b>	
<b>ESTRATEGIA ANTIRRUMOR LEGANÉS</b> (provisional)	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Leganés	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
<b>Contacto</b>	
shernandez@convivenciaciudadana.org csadornil@leganes.org	
<b>Página web y redes sociales</b>	
“En construcción”	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>Surge en una reunión de miembros del “Consejo Sectorial de Ciudadanía, Inmigración y Convivencia” la preocupación por la aparición comentarios de islamofobia que comenzaban a circular por el municipio. Hay que tener en cuenta que el municipio se ha visto implicado en los acontecimientos del 11 M y tiene una amplia población de magrebíes. Esto se recoge como un objetivo inscrito en el programa de Intervención comunitaria Intercultural que asume la iniciativa de ponerse al estudio de la situación</p> <p>Entre Octubre/ Diciembre se realizan entrevistas y encuestas online dirigidas a población autóctona e inmigrante, así como a técnicos municipales con los que se realiza un mapa de aquellos rumores más extendidos y sus argumentos. Participan 109 personas en el mismo distribuidos en diversos colectivos de edad sexo y actividad.</p> <p>Con esta información se convoca a la ciudadanía y los políticos a un encuentro en el mes de abril. Este es el primer acto de presentación del programa, al cual asisten además del alcalde y la concejal del área sesenta y siete personas a los cuales se les informa de los resultados obtenidos en el diagnóstico. Y a continuación, realizamos un “World Café” con los asistentes a los cuales se les pide que dialoguen sobre el significado del término integración, qué factores favorecen y dificultan la integración. Las conclusiones de este encuentro se recogen como propuestas de actuación.</p> <p>En Septiembre en el marco del Encuentro “Leganés Comunidad Inclusiva” impulsado y promovido por “El Consejo Sectorial de Ciudadanía, Inmigración y Convivencia”, Departamento de Inmigración e interculturalidad, ICI del Ayuntamiento de Leganés. se instalan unos paneles para invitar a la población a que de forma lúdica plasme los prejuicios que le molestan y tire a la papelera aquellos que tienen. La respuesta estuvo mediatizada por el temor que tiene cualquier persona a mostrar sus prejuicios pero es cierto que atrajo mucho la atención de la gente que asistió a la fiesta.</p>	
<b>Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?</b>	
Difusión del proyecto y sus implicaciones a través de los diversos espacios de relación que cuenta el propio I.C.I.	



<b>¿Cuáles son los principales materiales creados?</b>	
Un informe a técnicos y ciudadanía sobre el diagnóstico y las acciones llevadas a cabo hasta el momento que pronto estará publicado en nuestra hoja de difusión. Estamos trabajando para crear un link de vinculación a la página web del Ayuntamiento	
<b>¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirrumor?</b>	
Diagnóstico	109
Encuentro	70
World Café	67
Encuentro Comunitario	300
<b>¿Cuál es la productividad de esas personas?</b>	
Curso de formación como Agente Antirrumor para Técnicos Municipales (diciembre)	
Curso de formación como Agente Antirrumor para Ciudadanía y entidades (diciembre)	
Encuentro ciudadano (finales de Enero)	
<b>Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?</b>	
El equipo impulsor y el apoyo de un asesor	
<b>Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?</b>	
Estar al principio de la implantación del proyecto	
<b>Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?</b>	



<b>Nombre de la estrategia</b>	
ESTRATEGIA ANTIRUMORES DE TENERIFE	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Isla de Tenerife	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
Área de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico del Cabildo de Tenerife y en colaboración con la Universidad de La Laguna a través de su Fundación General.	
<b>Contacto</b>	
922 31 77 62/ 672 232 752/680265652	
<b>Página web y redes sociales</b>	
<a href="https://www.facebook.com/tenerifeantirumores/">https://www.facebook.com/tenerifeantirumores/</a> <a href="https://www.youtube.com/user/tenerifeantirumores">https://www.youtube.com/user/tenerifeantirumores</a> <a href="http://www.juntosenlamismadireccion.com/?page_id=1370">http://www.juntosenlamismadireccion.com/?page_id=1370</a>	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>La Estrategia Antirumores de Tenerife es un grupo de trabajo que forma parte de la estrategia insular da gestión de la diversidad <i>Juntos En la misma dirección</i>. Está avalada por la Red Española de Ciudades Interculturales RECI, vinculada al Consejo de Europa y comenzó a desarrollarse en Tenerife en el año 2013 con el impulso del Cabildo de Tenerife y las entidades antes mencionadas.</p> <p>A partir de la estrategia antirumores de Barcelona, se realizó una adaptación de las herramientas metodológicas utilizadas en esa ciudad, procurando darle a la estrategia en Tenerife la idiosincrasia de la isla, teniendo en cuenta el contexto socio demográfico y la diversidad cultural. A partir de este análisis metodológico, se llevó a cabo la identificación de los principales tópicos, estereotipos y falsos rumores que circulan en la isla a cerca de la población de origen extranjero. En este mismo proceso participamos con otras ciudades como Getxo, Sabadell y Fuerlabrada.</p> <p>En el año 2014 se constituyó la Red Antirumores de Tenerife, inicialmente a partir de la participación de personas y entidades que ya formaban parte de la estrategia <i>Juntos En la misma dirección</i> (JELMD) y poco a poco se fueron incorporando nuevos agentes que se organizaron como Grupo de trabajo, caracterizado por una metodología participativa, que propicia un enfoque de comunicación horizontal, el alcance de los objetivos propuestos y la consolidación y ampliación de la Red Antirumores de Tenerife.</p>	
<b>Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?</b>	
El Grupo de trabajo Estrategia Antirumores se gestiona a través del papel del facilitador o facilitadora, una persona que se encarga de gestionar y organizar el trabajo, canalizar la información, mediar las relaciones y decisiones dentro del grupo, entre otras tareas. La persona que facilita el Grupo, forma parte del equipo técnico de la estrategia <i>Juntos</i>	



*En la misma dirección*, estrategia formada por otros diez grupos de trabajo temáticos, que se estructuran de manera similar.

Desde el comienzo de su trayectoria en el año 2013, el Grupo Antirrumores ha desarrollado actividades enmarcadas en tres líneas de acción:

1. Línea formativa, como la formación de agentes antirrumores y los diferentes talleres formativos de sensibilización.
2. Campañas de sensibilización.
3. Diseño, elaboración y difusión de materiales que ayuden en el cumplimiento de los objetivos del grupo.

En la actualidad, la Estrategia Antirrumores está en proceso de diseñar el Plan de Grupo 2017-2019 y ha decidido trabajar las siguientes temáticas:

1. Visibilizar la problemática del Ciberracismo
2. La Islamofobia
3. La acogida de las personas refugiadas

### ¿Cuáles son los principales materiales creados?

#### **Materiales Campaña Sensibilización contra el Ciberracismo 2017:**

[http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/AF\\_MARCADOR%20ANTIRRUMORES.pdf](http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/AF_MARCADOR%20ANTIRRUMORES.pdf)

[http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/AF\\_POSTAL%20ANTIRRUMORES.pdf](http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/AF_POSTAL%20ANTIRRUMORES.pdf)

[https://www.youtube.com/watch?v=gl5\\_5jyGbpcc&list=PLv82udq4VC0a9VU1CTI8s-IrbYp17ao-A](https://www.youtube.com/watch?v=gl5_5jyGbpcc&list=PLv82udq4VC0a9VU1CTI8s-IrbYp17ao-A)

#### **Tríptico Antirrumores**

<http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/Folleto%20AR%20p1.jpg>

<http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/Folleto%20AR%20p2.jpg>

#### **Campaña Antirrumores “Gran recogida solidaria de rumores” 2013**

<http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/Campa%C3%B1a%20Antirrumores%20Gran%20Orecogida%20solidaria%20de%20rumores%202013.pdf>

#### **Materiales Campaña:**

[http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/Plantilla%20Ruleta%20\(1\).pdf](http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/Plantilla%20Ruleta%20(1).pdf)

#### **Campaña en la Televisión Canaria:**

<https://www.youtube.com/watch?v=Pdc8-M7cHKo>

#### **Campaña Antirrumores “Vacúnate contra el rumor. Que los rumores no te enfermen 2014:**

[http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/\[GTAR14\]%20Ficha%20de%20actividad%20Campa%C3%B1a%20Que%20los%20rumores%20no%20te%20enfermen.pdf](http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/[GTAR14]%20Ficha%20de%20actividad%20Campa%C3%B1a%20Que%20los%20rumores%20no%20te%20enfermen.pdf)

#### **Prospecto Vacuna Antirrumores:**

<http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/Prospecto%20Vacuna%20Antirrumores.pdf>

<http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/Ficha%20chequeo.pdf>

#### **Enlace noticia Campaña Antirrumores “Vacúnate contra el rumor” en el Día.es**

<http://eldia.es/tenerife/2014-09-16/7-Cabildo-Tenerife-vacuna-rumor-personas.htm>



**Nota de prensa “Vacúnate contra el rumor”: documento adjunto.**

**Vacuna Empatisol:**

[http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/\[GTAR15\]%20Ficha%20material%20Vacuna%20Antirrumores%20Empatisol.pdf](http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/[GTAR15]%20Ficha%20material%20Vacuna%20Antirrumores%20Empatisol.pdf)

**Videos Sátira de los rumores**

[https://www.youtube.com/watch?v=CB\\_9oOSBBGI](https://www.youtube.com/watch?v=CB_9oOSBBGI)

[https://www.youtube.com/watch?v=mXfMC\\_vbPSg](https://www.youtube.com/watch?v=mXfMC_vbPSg)

**Comunicación Social Antirracista Participativa:**

<http://www.juntosenlamismadireccion.com/JELMD/Antirrumores/COMUNICACI%C3%93N%20SOCIAL%20ANTIRACISTA%20PARTICIPATIVA.pdf>

[http://www.acogidacomunitaria.com/documentos/guia\\_claves\\_cerca.pdf](http://www.acogidacomunitaria.com/documentos/guia_claves_cerca.pdf)

**¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirrumor?**

Un total de 218 personas han participado activamente en la Estrategia Antirrumores. Por otro lado, es importante mencionar, que, dado que la Estrategia Antirrumores está integrada en *JELMD*, la Red es más amplia. Asimismo, no se están contabilizando las personas que han participado en campañas de sensibilización.

**¿Cuál es la productividad de esas personas?**

Dentro del total de personas que han participado a lo largo de los años, siempre existe un grupo motor que mantiene la participación en el grupo, de aproximadamente 20 personas que van cambiando en función de la disponibilidad.

**Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?**

El principal motor de la Estrategia Antirrumores es su metodología horizontal, abierta y participativa que enriquecer el proceso del grupo, la planificación, el diseño, la organización y la puesta en marcha de las diferentes actividades fomentando, de esta, forma procesos más creativos y un mayor impacto en la sociedad.

Las líneas de actuación que consideramos que tienen mayor impacto son la línea formativa y las campañas de sensibilización que se retroalimentan entre sí, ya que cuanto más formación realizada más personas son capaces de combatir rumores, de contar con herramientas y/o habilidades comunicativas para combatirlos y llevarlas a la práctica en las diferentes campañas de sensibilización que se realicen.

Además, se han realizado acciones de sensibilización en lugares que se consideran “caldo de cultivo” de los rumores. Por ejemplo, la Campaña “Vacúnate contra el rumor”, que se realizó en el Complejo Hospitalario Universitario de Canarias para tratar los rumores que circulan en el ámbito sanitario.

Otro aspecto fundamental es el propio concepto de estrategia, que nos permite poner en valor, más allá de acciones puntuales, líneas de acción continuadas en el tiempo que enriquecen el impacto generado.

**Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?**

Los mayores retos que se encuentra la Estrategia Antirrumores en la actualidad es conseguir aumentar el número de personas que participan en las reuniones. Para ello, apuesta por itinerar los espacios de encuentro, reforzar las relaciones dentro del grupo, empoderar a sus integrantes, etc. Además, se quiere conseguir mayor diversidad entre las personas participantes, para enriquecer al Grupo de los beneficios de la diversidad cultural.



Por otro lado, es de vital importancia mejorar el impacto de las campañas de sensibilización y, sobre todo, la medición del mismo, ya que este sí ha sido notable. Para ello, se ha realizado una formación basada en metodologías dialógicas para generar un espacio en el que reflexionar sobre cómo mejorar el alcance de las campañas de sensibilización.

A lo largo de todo el proceso, la Estrategia Antirrumores se ha ido centrando en reforzar las habilidades y/o herramientas comunicativas para combatir rumores, estereotipos y prejuicios. Se ha detectado que con dar argumentos a las personas para que desmonten los rumores no es suficiente. Así que, la estrategia se ha ido centrando en aspectos de la comunicación, que de manera más amplia intervienen a la hora de combatir rumores.

### **Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?**

Si es posible, de hecho, participamos en la Red Española de Ciudades Interculturales, en la que además muchos de sus territorios también forman parte de la Antirrumores, abalado por el Consejo de Europa a través del programa Intercultural Cities. Asimismo, a nivel local y regional, formamos parte de la Red Juntos, en la que intercambiamos y apostamos por la gestión integral de la diversidad cultural, desde los diversos grupos de trabajo y entidades que la conforman. A nivel regional, formamos parte de la Red de Acogida Comunitaria, impulsada por el Gobierno de Canarias y la Universidad de La Laguna.



<b>Nombre de la estrategia</b>	
<b>ESTRATEGIA ANTIRUMORS DE MONTCADA I REIXAC</b>	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Montcada i Reixac	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
Concejalía de Servicios Sociales y Políticas de Inclusión en colaboración con el Colectivo de Analistas Sociales, D-CAS.	
<b>Contacto</b>	
Susana Ferrán: <a href="mailto:serveiacciocomunitaria@montcada.org">serveiacciocomunitaria@montcada.org</a>	
<b>Página web y redes sociales</b>	
<b>Twitter:</b> <a href="https://twitter.com/mirantirumors">@mirantirumors</a>	
<b>Facebook:</b> <a href="https://www.facebook.com/montcadaantirumors@gmail.com">montcadaantirumors@gmail.com</a>	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>La estrategia antirumors en Montcada i Reixac se pone en marcha como tal en el año 2014. En este momento, fruto de una propuesta técnica, se pide asesoramiento y colaboración al Colectivo de Analistas Sociales (D-CAS) con el objetivo de activar la estrategia a nivel municipal.</p> <p>La puesta en marcha de la EAR se enmarca en una línea de trabajo de sensibilización que se desarrolla de forma sistemática en los centros escolares de Montcada desde el año 2012, y que había consistido en facilitar herramientas para mejorar la convivencia en contextos culturalmente diversos, a colegios e institutos.</p> <p>Así, a través del proyecto “sensibilización en los centros escolares”, cada año se ofrece una programación de actividades orientadas a trabajar sobre rumores y estereotipos de manera vivencial, y adaptada a las competencias evolutivas. Inicialmente, el formato del proyecto permitía realizar talleres de 2h de duración (como máximo) en los espacios aula. Esta línea de trabajo se ha mantenido en paralelo a la implantación de la EAR y se ha seguido desarrollando.</p> <p>En 2015, hemos conseguido hacer evolucionar el proyecto hacia una intervención más intensiva (15h), que permite mantener la misma línea de trabajo, pero en clave proceso. Así, se trata de una propuesta que pretende trabajar de manera vivencial e intensiva en torno a la temática “rumores y estereotipos”, con el ciclo de primaria (6º).</p> <p>La actuación consiste en trabajar la diversidad cultural con la ayuda de técnicas de teatro danza, con la intención de crear un espectáculo de calidad, creado de manera conjunta por los grupos que participan, en base a las inquietudes detectadas en los propios grupos. En 2017 han participado dos escuelas, que se traduce en 4 grupos y 100 niñas y niños, además de las 4 tutoras. Este formato permite trabajar la cohesión social entre los diferentes</p>	



grupos de una misma escuela, así como entre escuelas del municipio. De cara al 2018 contamos con 3 escuelas interesadas en participar en el proyecto.

## Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?

La estrategia cuenta con el asesoramiento y dinamización de D-CAS; se pueden distinguir 2 niveles de funcionamiento:

Un nivel técnico, promotor, formado por el personal técnico del Servicio de Acción Comunitaria del Ayuntamiento y D-CAS. Desde este nivel se coordinan el trabajo de la EAR y se realizan formaciones. Se han hecho 3 formaciones antirumores desde 2015.

A nivel técnico también se dinamizan la redes sociales propias (Facebook y twitter); además de hacer difusión de las actividades que se realizan desde la XARMIR, se publican informaciones relevantes sobre el tema de diversidad funcional o se da soporte a la difusión de actividades que realizan otras entidades del municipio y que puedan estar relacionadas con la actividad antirumors.

Y un segundo nivel de trabajo, asociado directamente a la Xarxa Antirumors (XARMIR), que está formada por vecinas y vecinos del barrio y algunas figuras técnicas. La XARMIR que se reúne con una periodicidad mensual, con el objetivo de reflexionar de manera conjunta sobre la convivencia libre de rumores, estereotipos y prejuicios que dificultan las interacciones positivas. El objetivo es diseñar materiales / acciones capaces de incidir en el municipio. Hasta ahora se han llevado a cabo: diseño de materiales de sensibilización; Sant Jordi (2016); Café Tertulia "LA GENT GRAN ARREU DEL MÓN" en el Casal Gent Gran Montcada i Reixac (23.03.2017) y en la Casa de la (26.10.2017)

## ¿Cuáles son los principales materiales creados?

- Cartel presentación de la XARMIR
- Trípticos Antirumores (x2)
- Estudio sobre la incidencia de los rumores en torno a la diversidad cultural en Montcada i Reixac.
- Bibliografía disponible en las bibliotecas municipales de Montcada sobre interculturalidad: infantil y adultos.

## ¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirumor?

**Grupo motor de la Xarmir:** 8 personas (personas a título individual y entidades: Caritas, Cruz Roja, PAKMIR, Asociación Cultural ALIF).

**Xarmir** 17 personas se han sumado a la para dar soporte a alguna actividad concreta. Igualmente, hemos contado con personas a título individual así como con las siguientes entidades: NIWAC, Asociación de Vecinos de Can Sant Joan y Tarof Bi Salam

**Formaciones antirumors:** 112 personas se han formado a lo largo de las 3 formaciones realizadas.

## ¿Cuál es la productividad de esas personas?

Contamos con un grupo de personas estable, al que consideramos grupo motor de la Xarmir, y que son las personas que han hecho posible que todas las convocatorias de reunión de la xarxa se hayan podido llevar a cabo. Este grupo motor no funciona de manera autónoma; se organiza y debate en torno a las propuestas presentadas desde el equipo técnico. El equipo técnico actualmente está formado por D-CAS y el Servicio de Acción Comunitaria.

Junto a este grupo motor, contamos con un número considerable de personas, que si bien no se suman a los espacios de reflexión y diseño de las acciones, están predispuestas a participar en la realización de actividades



concretas.
<b>Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?</b>
La Xarmir incorpora la diversidad en un sentido amplio (diversidad cultural, de clase, de género y de edad).
<b>Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?</b>
Grupo motor: Falta de autonomía y dificultad para generar nuevas afiliaciones. Dificultad para lograr la presencia de los discursos antirumores en los medios de comunicación municipales. Falta de presencia institucional en las acciones antirumores.
<b>Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?</b>
Si; el pasado mes de julio en una de las reuniones de valoración de la estrategia surge la necesidad de entrar en contacto con las otras estrategias vecinas. El objetivo principal es conseguir ubicar la experiencia de Montcada en un contexto más amplio, en el que poder encontrar sinergias e inspiración.



<b>Nombre de la estrategia</b>	
ESTRATEGIA MUNICIPAL ANTIRUMOR DE JEREZ	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Local	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
Ayuntamiento de Jerez	
<b>Contacto:</b>	
956 149898	
<b>Página web y redes sociales</b>	
<a href="https://www.facebook.com/antirumoresjerez/?ref=settings">https://www.facebook.com/antirumoresjerez/?ref=settings</a>	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>La 'Estrategia Municipal Anti-rumor' de Jerez es una iniciativa del Ayuntamiento en colaboración con la Agencia Stop Rumores de Andalucía Acoge que desarrolla CEAIN en Jerez y la participación de entidades sociales tales como Cáritas, Flampa, Alma de África y ACCEM.</p> <p>La estrategia se presenta en el mes de mayo de 2017 y surge con la misión de crear, dinamizar y consolidar un movimiento, una RED de personas y entidades comprometidas con los valores de la interculturalidad, de la integración ciudadana y de la lucha contra la discriminación para contribuir a la cohesión social del municipio de Jerez.</p>	
<b>Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Configuración de un grupo motor compuesto por Ayuntamiento de Jerez, ACCEM, Cáritas, Asociación Alma de África, La FLAMPA y CEAIN.</li> <li>- En primer lugar se ha trabajado en un diseño de logo y slogan que permite ir generando una marca local.</li> <li>- A lo largo del semestre se ha presentado la estrategia a recursos del ámbito educativo, en posteriores momentos de la estrategia iremos ampliando los ámbitos. Se ha ofrecido formación como Agentes Antirumor a diferentes grupos y se han promovido la creación de Espacios Libres de Rumores.</li> <li>- Promoción de Espacios Libres de Rumores. En esta primera etapa terminaremos el curso 2017 con 4 Espacios Libres de Rumores.</li> </ul>	
<b>¿Cuáles son los principales materiales creados?</b>	



- Facebook de la estrategia
- Materiales recopilados para la formación y diseño de powerpoint
- Videos de apoyo a la estrategia con grupos o personalidades destacadas de la ciudad y del mundo del ARTE.
- Diseño de materiales como carteles, Roll Up, abanicos, bolígrafos, marca páginas, pegatinas, etc.

### ¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirrumor?

En esta primera etapa alrededor de unas 120 personas.

### ¿Cuál es la productividad de esas personas?

Con la creación de los Espacios libres de Rumores creemos que podrán generar más acciones dentro de sus propios ámbitos, además de asumir un compromiso más activo con la estrategia a la hora de organizar acciones con mayor impacto en la ciudad.

### Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?

La apuesta de la Delegación de Acción Social del Ayuntamiento de Jerez.

La colaboración de la Estrategia Antirumores y la Agencia Stop Rumores.

La Creación de un grupo motor de diferentes ámbitos.

La predisposición de las personas de contacto “clave” para llevar y contagiar el trabajo en sus propios recursos.

### Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?

Al estar empezando prácticamente con el desarrollo de la estrategia creemos que nuestro principal reto es conectar con otras delegaciones de la ciudad para aprovechar y potenciar la marca por la que apostamos “El rumor no tiene arte” y dar más visibilidad a nuestra estrategia y a los valores que promovemos.

Otro reto y aspecto a mejorar es la organización del trabajo, los recursos y tiempos con los que contamos para que la estrategia se mantenga viva en el tiempo.

### Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?

Creemos que no sólo es posible, sino que puede ser un revulsivo para trabajar en alianzas y el impacto que de esta se genera.



<b>Nombre de la estrategia</b>	
<b>FUENLABRADA ANTIRUMORES</b>	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Fuenlabrada	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
Ayuntamiento de Fuenlabrada	
<b>Contacto:</b>	
semi@ayto-fuenlabrada.es	
<b>Página web y redes sociales</b>	
<a href="http://www.ayto-fuenlabrada.es/index.do?MP=2&amp;MS=17&amp;MN=2&amp;TR=C&amp;IDR=1233;">http://www.ayto-fuenlabrada.es/index.do?MP=2&amp;MS=17&amp;MN=2&amp;TR=C&amp;IDR=1233;</a> <a href="https://www.facebook.com/bienestarsocial.fuenlabrada/">https://www.facebook.com/bienestarsocial.fuenlabrada/</a>	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
Surge en el 2013 se impulsa con una subvención europea junto con otros tres territorios españoles (Tenerife, Getxo, Sabadell)	
<b>Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?</b>	
<b>¿Cuáles son los principales materiales creados?</b>	
Cuentos antirumores, calendario sensibilizador, talleres para jóvenes, guía antirumor, antirumores de bolsillo	
<b>¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirumor?</b>	
2 funcionarios municipales junto con la Red Antirumores	
<b>¿Cuál es la productividad de esas personas?</b>	
Impulso a la red, las campañas, generación de documentos antirumores, talleres formativos, generación de materiales, tertulias café formativas	
<b>Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?</b>	
Las tertulias	



**Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?**

Tarea de calle

**Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?**

Sí, importante aprovechar sinergias



<b>Nombre de la estrategia</b>	
<b>GETXO ANTIRUMORES / ZURRUMURRURIK EZ! GETXO</b>	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Municipio de Getxo (Bizkaia)	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
Ayuntamiento de Getxo	
<b>Contacto</b>	
Ekain Larrinaga Muguruza: <a href="mailto:elarrinaga@getxo.eusantirumores@getxo.eus">elarrinaga@getxo.eusantirumores@getxo.eus</a> y 944660151	
<b>Página web y redes sociales</b>	
<a href="http://www.getxo.eus/antirumores">www.getxo.eus/antirumores</a> <a href="https://www.facebook.com/antirumores">www.facebook.com/antirumores</a> <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLBE90410D4F30D19E">https://www.youtube.com/playlist?list=PLBE90410D4F30D19E</a>	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>En el año 2013 la Unidad de Inmigración e Interculturalidad del Ayuntamiento impulsó una <b>estrategia de sensibilización social*</b> denominada Getxo Antirumores**, dando de esa manera respuesta al mandato del Plan de Legislatura entonces vigente (Acción: <i>Desarrollar una programa local de agentes antirumores coordinado con otras acciones locales en la misma línea -ámbito vasco, estatal y europeo-.</i>).</p> <p>Desde el año 2011 diversas iniciativas sociales e institucionales vascas venimos desarrollando actividades y programas en línea con la estrategia de sensibilización social denominada <b>antiRUMORES / Zurrumurrurik EZ</b>. El término antiRUMORES, o su versión en euskera zurrumurrurik EZ, se basa en la marca acuñada por el Ayuntamiento de Barcelona en el año 2010, BCN antiRUMORS, y se apoya en las metodologías desarrolladas en su proceso de consolidación y expansión (las cuales han trascendido a multitud de territorios estatales y europeos).</p> <p><b>Se trata de una estrategia de transformación social</b> desde la perspectiva de los derechos humanos, la interculturalidad y el antirracismo. La existencia y propagación de rumores infundados, estereotipos negativos y prejuicios sobre las personas inmigrantes y la diversidad cultural, representa un obstáculo para la relación entre las personas, alimenta el discurso de la intolerancia y a la larga constituye un perfecto caldo de cultivo para la desigualdad, la fragmentación social y la discriminación. Es preciso influir sobre las ideas, percepciones, estereotipos, conceptos de las personas y de los grupos para provocar un cambio de actitudes en nuestras prácticas sociales, individuales y colectivas.</p> <p>Una seña de identidad muy significativa en esta estrategia reside en el impulso compartido de instituciones públicas, organizaciones sociales, y personas a título individual, y en la combinación de elementos fundamentales de las políticas públicas y la acción de los movimientos ciudadanos.</p> <p>La <b>Estrategia antiRUMORES</b> está en estrecha relación con las perspectivas de género, inclusión social, diversidad</p>	



funcional, diversidad religiosa, orientación sexual, generacional... en las que la existencia de estereotipos negativos, prejuicios y falsos rumores provoca igualmente consecuencias negativas para la cohesión social.

Desde que el Gobierno Vasco iniciara la acción [Frena el Rumor](#) en el año 2011, de manera constante y periódica se ha mantenido un grupo de trabajo que ha permitido interconectar un buen número de iniciativas antiRUMORES que se han desarrollado en nuestro territorio. También se han establecido conexiones y espacios de trabajo con iniciativas similares en el ámbito estatal e internacional, que han contado con apoyos tan significativos como el del Consejo de Europa y el Fondo Europeo de Integración ([C4I Antirumours](#)).

El objetivo general de la estrategia es crear, dinamizar y consolidar un movimiento, una Red de personas y entidades comprometidas con los valores de la interculturalidad, de la integración ciudadana y de la lucha contra la discriminación para mejor contribuir a la cohesión social del municipio.

En concreto, se trata una estrategia de transformación para promover con las personas y desde las personas un proceso global de cambio y construcción de ciudadanía crítica, sensibilizada y empoderada para tener un papel activo ante los múltiples retos y dimensiones de la diversidad en las sociedades contemporáneas (comenzando por la diversidad cultural y el antirracismo, pero en relación con las perspectivas de género, inclusión social, diversidad funcional, religiosa, orientación sexual, generacional... dimensiones en las que la propagación de estereotipos negativos, prejuicios y falsos rumores pueden causar desigualdad y fragmentación social).

### **Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?**

La Estrategia antiRUMORES de Getxo, se estructura en torno de las personas que forman parte de la misma, fundamentalmente: los/as agentes y las entidades y personas simpatizantes y colaboradoras.

El trabajo se realiza del siguiente modo:

- Planificación anual de las acciones: A través de un proceso de consulta con las personas miembro de la Estrategia se conforma un plan anual que abarca las siguientes áreas:
  - Acciones de visibilidad e impacto
  - Acciones de participación y fortalecimiento de la comunidad antiRUMOR
  - Acciones de formación

Una vez vertebrado el proyecto incluyendo un mínimo de acciones a desarrollar a lo largo del año, se realiza la presentación del mismo entre las personas miembro de la Estrategia y se definen las acciones en las que es importante a participación de agentes (bien en el diseño o en el desarrollo).

A lo largo del año, la persona responsable de la dinamización de los/as agentes realiza las siguientes labores con ellos/as:

- 1.- Convoca y gestiona reuniones de planificación
- 2.- Gestiona y traslada la información relativa a las acciones y los espacios de participación además de las inscripciones a eventos.
- 3.- Desarrolla los boletines informativos mensuales de la Estrategia.
- 4.- Realiza el seguimiento de aquellas acciones cuyo diseño o del desarrollo depende de los/as Agentes.

A su vez el equipo de comunicación de la Estrategia y propio del Ayuntamiento realizan los envíos puntuales de información, el desarrollo de las acciones y campañas de difusión y notas de prensa y la gestión y dinamización de las redes sociales.

En paralelo el equipo de producción se asegura de que todas las acciones, dependientes de los/as agentes o no, cuentan con todas los materiales, permisos, personal etc. necesarios para su correcto desarrollo.



En todos los casos, el trabajo está triangulado entre el responsable Técnico del Servicio de Inmigración del Ayuntamiento, la Entidad gestora de la Estrategia y los/as agentes miembros de la misma.

Igualmente desde la Estrategia se realiza un esfuerzo especial para tratar de establecer conexiones entre las acciones propuestas y los eventos e hitos que ya forman parte del calendario local tanto del Ayuntamiento como de otras entidades de referencia del municipio.

### ¿Cuáles son los principales materiales creados?

Materiales impresos: Folletos, Guías, Manuales, Newsletters, Publicaciones especiales de Fin de año, artículos académicos, notas de prensa...

- <http://www.getxo.eus/es/antirumores/recursos/guias-y-manuales>
- <http://www.getxo.eus/es/antirumores/recursos/articulos-y-estudios>
- <http://www.getxo.eus/es/antirumores/noticiasantirumores/newsletters-getxo>
- <http://www.getxo.eus/es/antirumores/noticiasantirumores/notas-prensa-getxo>

Videos:

<http://www.getxo.eus/es/antirumores/adhesiones/adhesiones-video>

Cursos y Seminarios de profundización:

<http://www.getxo.eus/es/antirumores/agentes/calendario-de-formacion>

Espacios de Convivencia antirumores:

Fin de semana Antirumours In Motion /

3 días de Cumbre Juvenil Antirumores / 1 mañana de Café con periodistas

Guías de lectura y video en Bibliotecas Municipales

Declaraciones institucionales:

<http://www.getxo.eus/es/antirumores/estrategia/declaracion-institucional>

Merchandising:

Chapas, pegatinas, banderolas, pancartas, viseras, gorras, camisetas,

<http://www.getxo.eus/es/antirumores/recursos/varios>

Campañas específicas: cartelería, [displays](#), difusión viral...

### ¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirumor?

- 200 personas (Agentes antirumores: ciudadanía /entidades sociales / Cerca de 10 administraciones públicas)
- Cerca de 20 entidades sociales participantes.

### ¿Cuál es la productividad de esas personas?

En la mayor parte de los casos, los/as agentes desarrollan su labor en su ámbito personal una vez superada la formación para agentes. Sin embargo un número bastante nutrido de personas se mantiene activo dentro de la Estrategia, participando en las acciones de visibilidad, acciones de participación e incluso desarrollando pequeñas



tareas concretas en los eventos.

Igualmente de forma bimestral se realizan las reuniones de seguimiento en las que de forma habitual se cuenta con entre 5 y 10 personas.

La media de participación de las personas miembro de la Estrategia en los eventos desarrollados a lo largo del año está en torno a las 15 personas, destacando alguno de los eventos más significativos como es el Encuentro Anual "In Motion".

En términos generales la Estrategia antiRUMORES de Getxo cuenta con un grupo central de entre 15 y 20 personas que participan de forma más activa y constante en las acciones que se proponen y desarrollan mientras que podemos decir que contamos con una participación fluctuante del resto de agentes en las acciones.

### Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?

- Respaldo institucional (Ver Declaraciones Municipales aprobadas por unanimidad o video alcalde Getxo)
- Acción formativa dividida en cursos y monográficos o seminarios de profundización
- Diseño de una estrategia de formación de agentes antirumores (pliego y concurso, adjudicación por un año)
- Diseño de una estrategia de dinamización de agentes antirumores (pliego y concurso, adjudicación por dos años)
- Introducción de disciplinas teatrales y artísticas en la agenda antirumores (con especial atención al teatro foro y bibliotecas humanas en la estrategia formativa)
- Acción virtual en redes sociales.
- Disseminación en vivo de la acción (videos y posts en Rr.Ss a medida que se desarrolla)
- Incidencia en espacios consolidados de la agenda municipal: actividad juvenil de ocio no formal, Getxo Folk, Jornadas de Teatro, Campeonatos de Skate, Getxo Arte. Ir donde la gente está.
- Generar espacio de encuentro y socialización de agentes antirumores
- Complementarlo con programas para fomentar el encuentro entre personas y familias diversas: por ejemplo [www.getxo.eus/bizilagunak](http://www.getxo.eus/bizilagunak)

### Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?

El modelo de participación ciudadana para la incidencia antirumores: innovar y proponer lógicas de colaboración público-privada que no encorseten una acción basada en la identificación de un objetivo común y la generación de un espacio de confianza en torno a dicho objetivo compartido

¿Es una estrategia con entidades sociales, con ciudadanía, con ambas, con una más que otra?

¿Puede existir un plan de acción ciudadano en la Estrategia Antirumores?

Reflexionar y plantear metodologías para reenfocar la estrategia desde el diseño y la acción compartida con las personas migradas.

### Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?

Sí:

ZAS!ZurumurrueAurkakoSarea- Red Vasca Antirumores



[www.antirumores.eus](http://www.antirumores.eus) Video: <https://youtu.be/li9z1SKJfFA>

Facebook: <https://www.facebook.com/ZasAntirumor/>

[http://www.getxo.eus/DocsPublic/inmigracion/SENSIBILIZACION/ANTIRUMORES/ZAS/MANIFIESTO\\_ZAS.pdf](http://www.getxo.eus/DocsPublic/inmigracion/SENSIBILIZACION/ANTIRUMORES/ZAS/MANIFIESTO_ZAS.pdf)

- En la convicción de que es preciso consolidar y fortalecer este espacio colaborativo para generar sinergias,
- Considerando que es tiempo de avanzar en la construcción de una identidad común denominadora de las diversas estrategias vascas,
- Desde el respeto a la autonomía de cada participante y al desarrollo de las metodologías de trabajo y las herramientas que consideran más adecuadas en sus respectivos territorios,

Las organizaciones sociales e instituciones públicas firmantes acuerdan constituir **ZURRUMURRIK EZ Red vasca Antirumores** con los siguientes objetivos iniciales:

1. Ser un espacio para el conocimiento y análisis de buenas prácticas en relación con la estrategia antirumores, y por extensión con la prevención y lucha contra la discriminación y la xenofobia.
2. Generar experiencias de trabajo conjuntas y/o coordinadas (con especial atención al diseño de procesos formativos, elaboración de documentación y materiales para el conocimiento, y el desarrollo de un catálogo de acciones antirumores que pueda ser compartido en el ámbito de la red y ofrecido a cuantas entidades o instituciones pudieran estar interesadas).
3. Propiciar un canal para la difusión y multiplicación del impacto social de las experiencias antirumores generadas en Euskadi.
4. Incorporar a nuevos agentes sociales e institucionales con los que compartir experiencias y objetivos.

Antirumours Global:

<https://www.facebook.com/AntirumoursGlobal/>



<b>Nombre de la estrategia</b>	
<b>INICIATIVA EN RED ANTI-RUMORES</b>	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Andalucía	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
Consejería de Justicia e Interior: D.G. Coordinación Políticas Migratorias	
<b>Contacto:</b>	
Lourdes Villar Arévalo: <a href="mailto:lourdes.villar@juntadeandalucia.es">lourdes.villar@juntadeandalucia.es</a>	
M <sup>a</sup> Carmen Rey Agudo: <a href="mailto:mariac.rey.agudo@juntadeandalucia.es">mariac.rey.agudo@juntadeandalucia.es</a>	
<b>Página web y redes sociales</b>	
Web: <a href="http://redantirrumores.org">redantirrumores.org</a>	
Facebook: RedAntirrumores,	
Twitter: @RedAntirrumores	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>La iniciativa en Red Antirrumores surge en Andalucía en el año 2014 desde la Consejería de Justicia e Interior: D.G. Coordinación de Políticas Migratorias junto con las entidades sociales en materia de movimientos migratorios. Es un proyecto centrado en deconstruir y erradicar los prejuicios hacia las migraciones, las personas migradas y las políticas migratorias que, a través de los rumores, se difunden en la sociedad originando o sustentando discriminación social y dificultando la convivencia intercultural. La Red se organiza a nivel regional con un Comité Gestor y a nivel provincial con Grupos Motores Provinciales. Se realizan 2 Asambleas regionales al año en las que participan todas las entidades adheridas y cualquiera que pueda estar interesado. En la actualidad se cuenta con unas 70 adhesiones, entre las que están: ONG, Ayuntamientos, Universidades, personas individuales...</p>	
<b>Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?</b>	
A nivel regional a través de un Comité Gestor que planifica, impulsa y desarrolla las demandas de la Red y a nivel provincial a través de Grupos Motores que llevan sus acciones al territorio más cercano.	
<b>¿Cuáles son los principales materiales creados?</b>	
Existen diferentes modalidades de materiales como son: documentos impresos, audiovisuales, formatos digitales para internet y redes sociales... Esos soportes se pueden utilizar de forma puntual, no obstante, muchos de ellos se enmarcan en una Campaña general que se desarrolla de forma anual. Otro tipo de materiales creados son los utilizados en el área de la formación, que cuenta con un Manual y una Guía Didáctica para deconstruir rumores.	



<b>¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirrumor?</b>
Unas 70 entidades y personas
<b>¿Cuál es la productividad de esas personas?</b>
La difusión de mensajes, la elaboración de materiales, la formación de formadores o agentes antirrumores, la prevención de la xenofobia en centros educativos, la comunicación social y otras.
<b>Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?</b>
La coordinación por parte de la Administración es una garantía de continuidad, la creación y utilización de la página web y el compromiso de las entidades.
<b>Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?</b>
Aumentar la participación de las entidades, fortalecer el trabajo en red y una mayor presencia en la comunidad.
<b>Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?</b>
No sólo es posible, sino que sería conveniente y es necesaria para generar redes.



<b>Nombre de la estrategia</b>	
<b>INMIGRACIONALISMO</b>	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Estatal	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
Red Acoge	
<b>Contacto:</b>	
Emma Garrido Peidro	
<b>Página web y redes sociales</b>	
<a href="http://www.inmigracionalismo.org">www.inmigracionalismo.org</a> Twitter: <a href="https://twitter.com/Inmigracionalis">@Inmigracionalis</a>	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
Como parte de la estrategia de intervención que en Red Acoge lleva a cabo para lograrlo, en 2014 iniciamos una nueva línea de intervención consistente en involucrar a profesionales de la comunicación en una reflexión conjunta sobre qué se podría hacer para contribuir a modificar ciertas rutinas periodísticas que, por diversos factores, acaban provocando graves daños tanto en la percepción de la diversidad como en la cohesión social. La distorsión entre la realidad y la narración periodística de la misma genera los estereotipos negativos que alimentan odio y miedo, siendo un peligroso caldo de cultivo para actitudes discriminatorias.	
<b>Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?</b>	
La estrategia de este 2017 se ha basado en animar a la sociedad civil a denunciar las noticias con inmigracionalismo de esta manera conseguimos que aumente el pensamiento crítico y estas personas se convierten en parte activa del movimiento.	
<b>¿Cuáles son los principales materiales creados?</b>	
Existe una web donde se suben las noticias con Inmigracionalismo, hemos creado 4 informes analizando la situación de los medios de comunicación y el tratamiento de la inmigración (este año lanzamos el 5º) y además contamos con una cuenta de Twitter para denunciar y recibir denuncias sobre este tratamiento.	
<b>¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirumor?</b>	
<b>¿Cuál es la productividad de esas personas?</b>	



<b>Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?</b>
<b>Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?</b>
<b>Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?</b>
Sí, con la visión federativa de Red Acoge el trabajo en red nos parece indispensable y dentro de lo posible lo potenciamos



<b>Nombre de la estrategia</b>	 
<b>PROYECTO STOP RUMORES CASTELLÓN (RED ANTIRRUMORES CASTELLÓN)</b>	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
CIUDAD DE CASTELLÓN	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN DE LA PLANA – BIENESTAR SOCIAL	
<b>Contacto:</b>	
RENATO ANTONIO BRANCATI. Mediador intercultural encargado de desarrollar el proyecto.	
<b>Página web y redes sociales</b>	
<a href="https://es-es.facebook.com/stoprumorescastellon/">https://es-es.facebook.com/stoprumorescastellon/</a>	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>El Proyecto Stop Rumores Castellón (Red Anti Rumores Castellón) nace a finales de 2014 motivándose su creación en la ciudad de Castellón de la Plana por otras iniciativas que han servido de ejemplo y referencia de buenas prácticas a nivel nacional, en materia de sensibilización y gestión positiva de la diversidad. Hablamos de proyectos tales como la “Xarxa Barcelona Anti-Rumors”, constituida en el año 2010 e incluida en el Plan de Acción 2012 - 2014 del Ayuntamiento de Barcelona. Sin olvidar la red de Agentes Antirumores del Ayuntamiento de Getxo o el proyecto Stop Rumores de Andalucía Acoge.</p>	
<b>Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?</b>	
<p>El desarrollo de la estrategia repercute a través de formación de agentes antirrumores, sensibilización en interculturalidad, educación intercultural, arte, educación para la salud y crecimiento personal para motivar estados de comprensión a través de la paz y la mediación intercultural. Las intervenciones favorecen todos los ámbitos a través de peticiones desde las instituciones o por iniciativa del propio proyecto.</p>	
<b>¿Cuáles son los principales materiales creados?</b>	
Campañas “Un <i>selfi</i> antirrumor 1 y 2”, Dossier de trabajo para alumnado de primaria y secundaria	
<b>¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirrumor?</b>	
Unas 15 personas itinerantes no en continuidad permanente funcionando como facilitadores/as. Unas 1500 personas por año desde el 2014.	
<b>¿Cuál es la productividad de esas personas?</b>	



Dependiendo de la animación participativa una productividad media. A nivel comunitario la percepción es positiva desde el punto de vista de las intervenciones en eventos de mucha participación social en el tejido asociativo e interasociativo y en el ámbito educativo.

**Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?**

Sensibilización en ámbito educativo y comunitario. Formación de agentes antirrumores.

**Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?**

En la gestión del voluntariado y en la conformación de Equipo de Agente Antirrumor.

**Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?**

Sí



<b>Nombre de la estrategia</b>	
<b>SALAM: PREVENCIÓN DE LA ISLAMOFobia Y PROMOCIÓN DEL DIÁLOGO INTERRELIGOSO</b>	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Madrid	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
Fundación La Merced Migraciones	
<b>Contacto:</b>	
<a href="mailto:alaitzpenas@lamercedmigraciones.org">alaitzpenas@lamercedmigraciones.org</a>	
<b>Página web y redes sociales</b>	
<a href="http://www.lamercedmigraciones.org/blog/curso-agentes-prevencion-la-islamofobia/">http://www.lamercedmigraciones.org/blog/curso-agentes-prevencion-la-islamofobia/</a> <a href="https://www.facebook.com/lamercedmigraciones/">https://www.facebook.com/lamercedmigraciones/</a>	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>Desde hacía un tiempo que se venía respirando en los espacios de intervención cierto malestar e incertidumbre relativa a las identidades religiosas que generaban conflictos. Este malestar e incidentes estaban fundados en falsos mitos, desinformación y desconocimiento.</p> <p>Así que nos pusimos manos a la obra y en enero de 2017 nace “Salam: prevención de la islamofobia y promoción del diálogo interreligioso”. El proyecto pretende sensibilizar, formar e impactar socialmente por medio de la implicación de diversos agentes (entidades sociales, religiosas, sociedad civil...) que trabajen conjuntamente en la ruptura de prejuicios y estereotipos y en la promoción de la igualdad de trato y no discriminación por motivos religiosos.</p>	
<b>Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?</b>	
<p>En base a distintos ejes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grupo motor Salam: nos reunimos de manera semanal o quincenal para generar espacios de expresión, realizar dinámicas, visionado de películas, cine fórum, encuentros con otras entidades y asociaciones. Con el objetivo de crear y dotar de estrategias y herramientas para luchar contra la islamofobia y la intolerancia por motivos religiosos. Las personas que participan aquí posteriormente son quienes intervienen como agentes en los propios pisos en los que viven y en su entorno más inmediato haciendo las veces de mediadores ante conflictos y desacuerdos.</li><li>- Red de Entidades: 11 entidades, grupos y asociaciones hemos estado trabajando conjuntamente a lo largo de este año para crear unos materiales de sensibilización comunes e impartir un curso de agentes de</li></ul>	



prevención de la islamofobia en el que abordamos la islamofobia desde diversos ámbitos tratando de dar herramientas para prevenir discursos racistas, xenófobos, islamófobos, etc.

- Curso de agentes de prevención de la islamofobia: se realizó un curso de 5 días dirigido a la ciudadanía en general para abordar dicha problemática cotidiana y dotar de estrategias y herramientas para luchar contra la islamofobia desde los argumentos y el conocimiento situado.

### ¿Cuáles son los principales materiales creados?

-Material de sensibilización: <http://www.lamercedmigraciones.org/blog/curso-agentes-prevencion-la-islamofobia/>

- Curso agentes de prevención de la islamofobia

- Vídeos cortos de diálogo interreligioso: pendientes de publicación

### ¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirumor?

60 personas

### ¿Cuál es la productividad de esas personas?

Depende de las personas dado que el perfil de las personas participantes ha sido muy diverso: desde representantes de entidades, hasta educadoras/es sociales, mediadores, biólogos/os, periodistas estudiantes, cuidadores/as, etc.

### Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?

El curso de agentes de prevención y el grupo motor Salam

### Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?

En los tiempos, necesidad de más tiempo para poder amoldar la estrategia a las necesidades más o menos específicas de las personas que participan en ella

### Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?

Si, de hecho, el curso de agentes de prevención ha sido realizado en red con 11 entidades.



<b>Nombre de la estrategia</b>	(Logo por definir)
<b>VALLECAS ANTI-RUMORES</b>	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Distrito Puente de Vallecas de Municipio de Madrid, Barrios de San Diego y Entrevías/El Pozo	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
Convivencia Intercultural-Entrevías/El Pozo y Asociación Provivienda	
<b>Contacto:</b>	
Actualmente se está creando un correo para la iniciativa (contactos: <a href="mailto:nodiscriminacionresidencial@provivienda.org">nodiscriminacionresidencial@provivienda.org</a> y <a href="mailto:convivencia9@larueca.info">convivencia9@larueca.info</a> )	
<b>Página web y redes sociales</b>	
En creación una web-blog y facebook.	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
<p>En el año 2015 se realiza un proyecto Piloto de Estrategia Antirumores en el Barrio de Puente de Vallecas: San Diego, liderado por Asociación Provivienda, igualmente en varios distritos del Municipio de Madrid se viene desarrollando desde 2016 la estrategia Desmontando Tópicos liderada por Convivencia Intercultural de la Rueca. Ambas estrategias son el punto de partida de Vallecas Anti-rumores.</p> <p>Vallecas Anti-rumores se iniciada en 2017 desde el <i>Programa de Promoción de la no discriminación residencial de las personas Inmigrantes</i> de <b>Asociación Provivienda y Servicio de Convivencia Intercultural en Barrios</b>; dispositivo municipal del Área de Gobierno de Equidad, Derechos Sociales y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, presente desde 2016 en Puente de Vallecas, barrio Entrevías/El Pozo, gestionado por La Rueca Asociación.</p>	
<b>Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?</b>	
---	
<b>¿Cuáles son los principales materiales creados?</b>	
---	
<b>¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirumor?</b>	
---	
<b>¿Cuál es la productividad de esas personas?</b>	
---	
<b>Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?</b>	
---	
<b>Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?</b>	
---	
<b>Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?</b>	
Por supuesto, la idea es trabajar en Red con la Red Desmontando tópicos racistas que está trabajando en distintos distritos del Municipio de Madrid.	



<b>Nombre de la estrategia</b>	
<b>ZGZCIUDADANTIRRUMORES</b>	
<b>Ámbito geográfico de trabajo</b>	
Zaragoza ciudad	
<b>Administración o Entidad impulsora</b>	
Ayuntamiento de Zaragoza, Casa de las Culturas	
<b>Contacto:</b>	
<a href="mailto:serviciosinmigrantes@zaragoza.es">serviciosinmigrantes@zaragoza.es</a> Telf:976/726045 Fax:976/726046	
<b>Página web y redes sociales</b>	
<a href="http://www.zaragoza.es">www.zaragoza.es</a> Portal: CasadelasCulturas <b>Facebook:</b> CasadelasCulturasZaragoza <b>Equipomotor,email:</b> <a href="mailto:zgzciedadantirumores@googlegrups.com">zgzciedadantirumores@googlegrups.com</a>	
<b>Un poco de historia: cuándo surge, en qué contexto, por qué...</b>	
Con motivo de la Semana contra el racismo, en el año 2014, invitamos a los técnicos de Barcelona a la presentación y puesta en conocimiento de la Estrategia desarrollada en su ciudad así como de las experiencias. Se valoró la implementación en Zaragoza comenzando por el análisis de la situación. En el año 2015, presentamos en la Semana contra el racismo el diagnóstico realizado en Zaragoza, seguidamente, se procede a constituir el grupo motor y establecer la planificación.	
<b>Implantación en el entorno: ¿Cómo es el desarrollo de la estrategia en el día a día?</b>	
Se establecen reuniones periódicas de coordinación con el Equipo Motor para tratar diferentes temas, estableciendo la programación anual. Entre las actividades desarrolladas, destacar: - Formación de agentes bien de forma descentralizada por barrios o distritos, bien a demanda de entidades, ciudadanía etc. - Elaboración y ejecución de materiales diversos. - Creación de un Teatro Social o Teatro Foro para representar la estrategia y suscitar posterior debate con el público. - Campañas de Sensibilización y Difusión. - - Creación de una Red de Agentes Antirrumores. Etc...	



<b>¿Cuáles son los principales materiales creados?</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Folletos informativos sobre la estrategia e inscripción para ser agente antirrumor.</li><li>- Caja de herramientas didácticas.</li><li>- Diagnóstico y Manual Antirrumores.</li><li>- Campañas de Sensibilización y Difusión.</li></ul>
<b>¿Cuántas personas han participado en la estrategia antirrumor?</b>
<p>Equipo motor, integrado por: técnicos municipales, Entidades: SOS racismo, Ozanam y directora de la Casa de las Culturas.</p> <p>Formación de agentes antirrumores de diferentes barrios y zonas de Zaragoza, Entidades Sociales, Asociaciones de vecinos, Sindicatos, ONGsetc, con un total aproximado de 200 personas.</p>
<b>¿Cuál es la productividad de esas personas?</b>
Se pretende, que los agentes formados realicen el papel de agentes multiplicadores de la estrategia.
<b>Principal motor: ¿Qué es lo que mejor ha funcionado?</b>
La implicación de Entidades Sociales, interés general ciudadano y municipal (diferentes áreas del Ayuntamiento) y coordinación con el Gobierno de Aragón en diversas acciones.
<b>Principal freno: ¿En qué es importante mejorar?</b>
Es necesario mejorar la participación e implicación de los Agentes que se han formado.
<b>Trabajo en red con otras estrategias: ¿Es posible?</b>
Sí, es posible e imprescindible, un claro ejemplo es la RECI.



# STOP RUMORES

## ESTRATEGIAS PARTICIPANTES



AGENCIA  
**STOP RUMORES**  
AGENCIA STOP RUMORES.  
ANDALUCÍA ACOGE



**DESMONTANDO TÓPICOS RACISTAS**



**CIBERESPECT! (ONG ECOS DO SUR)**



**ESPACIO LIBRE DE TÓPICOS SAN CRISTÓBAL**



**ESTRATEGIA ANTIRUMORES DE TENERIFE**



**ESTRATEGIA ANTIRUMORS DE MONTCADA I REIXAC**



**ESTRATEGIA ANTIRUMORES JEREZ "EL RUMOR NO TIENE ARTE"**



**FUENLABRADA ANTIRUMORES**



**ZURRUMURRIK EZ GETXO ANTIRUMORES**



**INICIATIVA EN RED ANTI-RUMORES**



**INMIGRACIONALISMO / RED ACOGE**



**STOP RUMORES CASTELLÓN**



**SALAM: PREVENCIÓN DE LA ISLAMOFOBIA**



**ZAS! RED VASCA ANTIRUMORES**



**ZGZ CIUDAD ANTIRUMORES**

**VALLECAS ANTIRUMORES**

**ESTRATEGIA ANTIRUMOR LEGANÉS**

**UNIJEPO (Gestión policial diversidad)**

Financia:



Cofinancia:



Desarrolla:



Colabora:

