



AMALGAMA

2022

PLATAFORMA VIRTUAL AMALGAMA

ASOCIACIÓN MATIZ

Diciembre 2022

¿QUÉ ES AMALGAMA?

La Plataforma AMALGAMA, es un herramienta virtual intercultural diseñada por la Asociación Matiz a través del proyecto: **“Construyendo nuestro modelo de interculturalidad: por una ciudadanía vasca plural e inclusiva”**. Es un espacio donde encontrar recursos y actividades, compartir experiencias y materiales diversos y conocer el trabajo de las entidades de la CAE que trabajan por la diversidad cultural en Euskadi. Todo ello con el fin de dar a conocer a la ciudadanía lo que hacemos entre todas las entidades concernidas en este ámbito, fomentar el intercambio de conocimiento y experiencias evitando duplicidades, y favorecer el trabajo en red y la colaboración entre l@s agentes para trabajar desde la reflexión compartida y la investigación.

Este espacio virtual es una herramienta gratuita al servicio de todos los agentes sociales y educativos vascos que trabajan en materia de interculturalidad y para la ciudadanía vasca que lucha por la inclusión social de las personas de distintos orígenes. AMALGAMA busca tanto aumentar el impacto de estas acciones como dar visibilidad al trabajo que realizamos entre todos/as en este sector de actuación.

La plataforma virtual AMALGAMA, fue diseñada y programada entre los meses de diciembre de 2014 a septiembre de 2015 (10 meses), momento en el que quedó operativa técnica y funcionalmente. Para poder alcanzar su objetivo, la Plataforma cuenta con 7 apartados que conforman la estructura de la web, a saber:

- La plataforma: breve presentación de los objetivos que se pretenden conseguir con la creación de la Plataforma Virtual AMALGAMA y presentación de equipo profesional que en ella trabajan y asumen las tareas de coordinación, comunicación y gestión de la plataforma.
- Agentes: (Universidades, Asociaciones, Administración Pública, Centros educativos, personas expertas, etc.) que trabajen impulsando políticas, realizando acciones o generando pensamiento en materia de interculturalidad y que se han adherido a la plataforma. En esta sección aparece información sobre el trabajo que realizan estas entidades en materia de interculturalidad, así como su contacto.
- Proyectos: Sección que contiene las experiencias llevadas a cabo por los agentes que se han adherido a AMALGAMA. Los proyectos son clasificados según su categoría: de sensibilización y concienciación social, de educación y formación, de intercambio cultural, etc.
- Agenda: Sección en la que se plasman las actividades organizadas por las organizaciones/agentes que forman parte de AMALGAMA (cursos, seminarios, jornadas, etc.).
- Ayudas: disponibles por becas, subvenciones, concursos o premios.
- Empleo: se publican los puestos de trabajo y de voluntariado que ofertan las propias organizaciones/agentes que conforman la Plataforma.
- Mediateca: mediante esta sección se accede a distintos recursos en formato digital para trabajar, reflexionar y/o iniciar procesos de aprendizaje en materia de interculturalidad

tanto bibliográficos como multimedia. Los recursos están clasificados en las siguientes categorías: publicaciones, material audiovisual y material didáctico. También pueden ser visualizados según la temática: gestión de la diversidad cultural, empleo, educación, género, etc.

- Noticias: En la página de inicio se puede acceder a un apartado de noticias publicadas en los principales medios de comunicación de Euskadi, en materia de interculturalidad.
- Foro: Tanto la ciudadanía como los agentes sociales y educativos registrados en la plataforma pueden acceder a este foro, para intercambiar dudas, experiencias e inquietudes.

También cuenta con varios apartados destacados, uno sobre iniciativas relacionadas con la estrategia antirumor, y por otro lado, las iniciativas que apoyan a la población refugiada. En ambos apartados podemos encontrar los agentes, las actividades, los materiales y las noticias relacionadas con dichas temáticas. Durante 2021, hemos incorporado un nuevo apartado dedicado a los servicios y recursos de acogida, donde se pueden encontrar los recursos disponibles a nivel municipal para ayudar a las personas a iniciar y mantener sus procesos de inclusión social en nuestro territorio.

AMALGAMA sigue contando con su propio boletín mensual donde se recopilan las principales novedades que se comparten a través de la plataforma cada mes.

La plataforma on-line, además, cuenta con un apartado público y otro privado. Al apartado privado pueden acceder todas aquellas entidades que se han adherido a la plataforma: en este espacio cada entidad puede publicar los contenidos que considere necesarios, siempre y cuando respondan a los criterios establecidos previamente. El apartado público es de libre acceso para cualquier persona que desee aumentar sus conocimientos sobre interculturalidad y sobre las organizaciones que trabajan en este sector. Todas las publicaciones son descargables y de consulta libre.

Es posible acceder a la plataforma AMALGAMA a través del siguiente enlace: www.amalgama.eus. La plataforma ha sido editada en formato bilingüe (euskera y castellano).

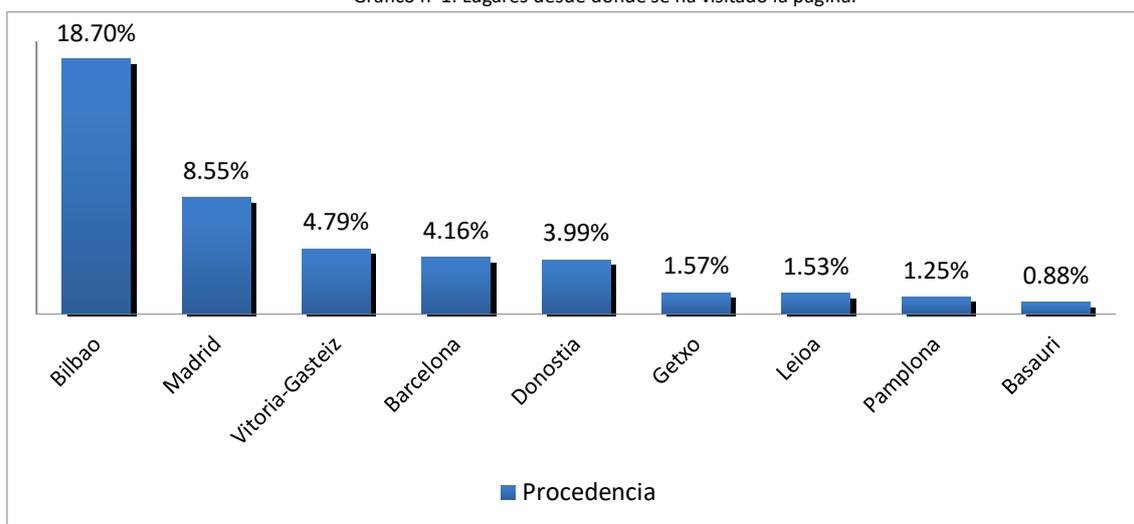
Por último, cabe mencionar que al igual que el año anterior, la gestión de los contenidos de la plataforma ha sido asumida en mayor medida, por las propias entidades sociales y educativas que forman parte de AMALGAMA. De esta forma, han sido ellas mismas las encargadas de realizar la incorporación de la información sobre sus proyectos, actividades, ofertas de voluntariado y/o empleo y de los materiales publicados.

A continuación, pasamos a describir los principales resultados obtenidos durante el año 2022 en cada uno de los apartados que conforman la plataforma AMALGAMA:

RESULTADOS DE ACTIVIDAD EN AMALGAMA

Se tendrá en cuenta la actividad registrada en AMALGAMA entre el uno de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022. Durante este periodo, AMALGAMA ha sido visitada en más de 14.000 ocasiones, de las cuales el 10% de las personas ha entrado en más de una ocasión y cada una de las sesiones ha tenido una duración media de 2:14 minutos. En cuanto a la procedencia de estas personas podemos observar, a través del siguiente gráfico, que la gran mayoría ha accedido a la web desde Bilbao:

Gráfico nº1: Lugares desde donde se ha visitado la página.



A continuación, pasamos a describir cuáles son los contenidos presentes en AMALGAMA, haciendo un recorrido por cada uno de los apartados que conforman la Plataforma y que anteriormente hemos descrito.

NOTICIAS

Tal y como hemos mencionado anteriormente, AMALGAMA cuenta con un apartado de noticias que se han ido actualizando periódicamente. En total han sido 48 las noticias que se han compartido a lo largo de este último año y, durante los últimos meses, en el grueso de las noticias compartidas han estado presentes referencias a la situación de crisis humanitaria provocada por la guerra de Ucrania y como ésta ha afectado a la población migrada y refugiada agravando la crisis humanitaria existente a nivel internacional. Por otro lado, también se ha hecho referencia a las situaciones de vulneraciones de derechos que sufre la población extranjera residente en Euskadi.

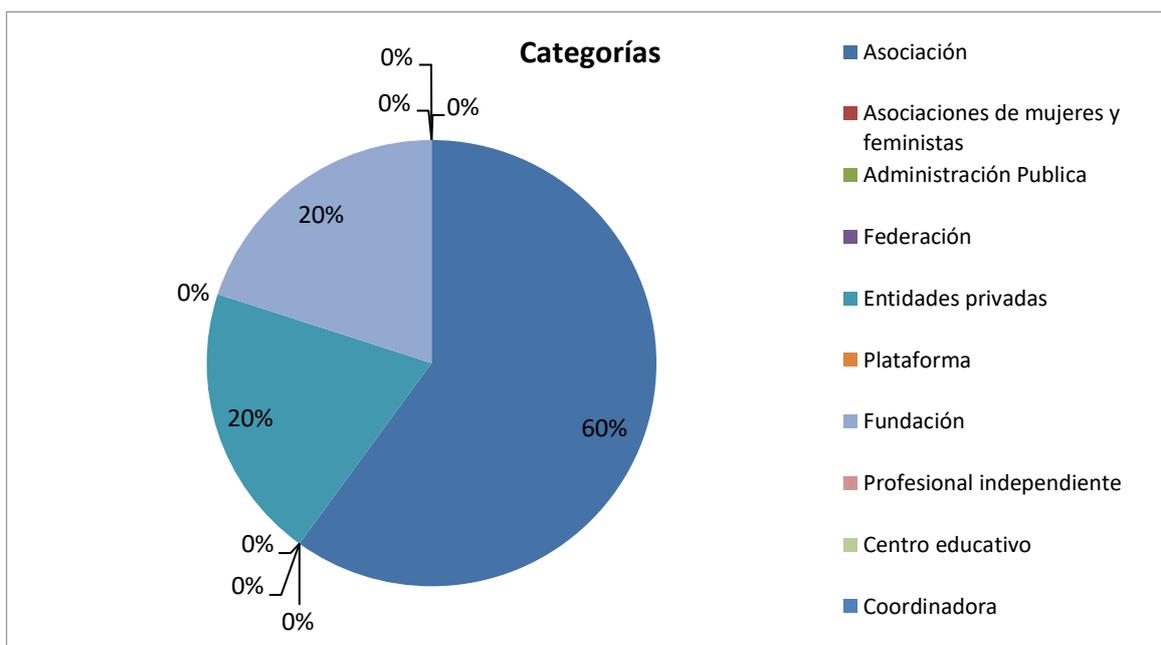
Los titulares de estas noticias junto con la imagen que las acompañan aparecen en la portada de la plataforma virtual y al seleccionarlás se puede acceder al enlace de la noticia completa. Estas noticias también son compartidas en las redes sociales vinculadas AMALGAMA.

AGENTES

En el último año, la plataforma AMALGAMA, ha sido presentada a diversos agentes vascos/as que orientan su labor a favorecer la convivencia intercultural. Para apoyar el proceso de difusión se han utilizado diversos materiales creados en años anteriores con información precisa sobre la plataforma AMALGAMA. Estos materiales han sido difundidos a través de las redes sociales, el correo electrónico, el correo postal y colocándolos en formato físico en algunos puntos estratégicos. Durante el año 2022, se han incorporado como nuevos agentes de AMALGAMA un total de 5 entidades sociales, de las cuales el 60% son de Bizkaia, el 20% de Gipuzkoa y el 20% de Araba.

En cuanto a las categorías de dichas entidades la mayoría de ellas están constituidas como asociaciones, alcanzando un total de 3 asociaciones que orientan su labor a sensibilizar o a formar en materia de interculturalidad o a apoyar al colectivo de personas inmigrantes. Entre las entidades registradas también encontramos 1 entidad privada de Gipuzkoa, así como también una Fundación de Bizkaia.

Gráfico nº2: Perfil de los agentes registrados en AMALGAMA durante 2022.



Total de Agentes participantes en AMALGAMA a 31 de diciembre de 2022:

Administración pública	15
Asociación	58
Fundación	14
Federación	2
Coordinadora	1
Centro educativo	2
Institución académica	1
Institución pública	2
Institución / Entidad privada	5
Profesional o experto independiente	2
Plataforma	5
Asociaciones de mujeres y feministas	9
Asociaciones de origen inmigrante	7
TOTAL	123

VOLUNTARIADO

Por último, cabe mencionar que en el apartado de agentes también podemos encontrar a las personas que actualmente colaboran de forma voluntaria en AMALGAMA. En el año 2022 al igual que durante el año anterior, no se produjeron nuevas incorporaciones al equipo de voluntariado de la plataforma, en gran medida debido a la situación provocada por la covid19. El voluntariado participante en la plataforma se encarga de dar apoyo en las actividades de gestión y dinamización del espacio intercultural AMALGAMA, en la divulgación de la plataforma entre distintos agentes sociales, y elaborando contenidos sobre interculturalidad en la CAE para documentar la plataforma. Así mismo, también colaboran gestionando los contenidos en la sección de mediateca y/o como reporteros/as de AMALGAMA asistiendo a algunos de los eventos que se publican en la agenda y

redactando un pequeño artículo sobre la actividad, que posteriormente es compartido en la sección de noticias y en las redes sociales vinculadas a AMALGAMA.

Imagen nº1: Reunión coordinación con voluntariado.



Cabe señalar que durante el año 2022 no se han realizado reuniones presenciales con el equipo de voluntariado, manteniéndose el resto de contacto a raíz de la crisis sanitaria de manera virtual.

PROYECTOS

Estos proyectos ejecutados por los diferentes agentes sociales y educativos que participan en AMALGAMA, pueden clasificarse según la provincia en la que se desarrolla el proyecto y su categoría: de sensibilización y concienciación social, de educación y formación, de intercambio cultural, de asistencia y atención social, de orientación jurídica y social, de investigación o de igualdad de género.

Como se podrá observar a continuación, durante el año 2022 se ha producido un ascenso en el número de proyectos sobre los que se ha compartido información en la plataforma. Durante el último año se ha compartido información sobre 2 proyectos nuevos, que se desarrollan en Gipuzkoa. Estos proyectos están dirigidos a la sensibilización y concienciación social sobre la convivencia intercultural en el marco de los Derechos Humanos y los ODS.

SERVICIOS Y RECURSOS DE ACOGIDA

Desde 2021, hemos incorporado un nuevo apartado dedicado a los servicios y recursos de acogida, donde se pueden encontrar los principales recursos sociales, públicos y privados, gestionados por la administración y/o por entidades y organizaciones sociales, disponibles a nivel municipal para facilitar la inclusión social de personas de todos los orígenes y afiliaciones culturales.

En muchos casos, se trata de servicios ligados a información y orientación o asistencia jurídica en materia de extranjería u otros programas de acogida, intervención o convivencia intercultural, que

podrán facilitar los procesos de incorporación e inclusión social al conjunto de la población de origen extranjero.

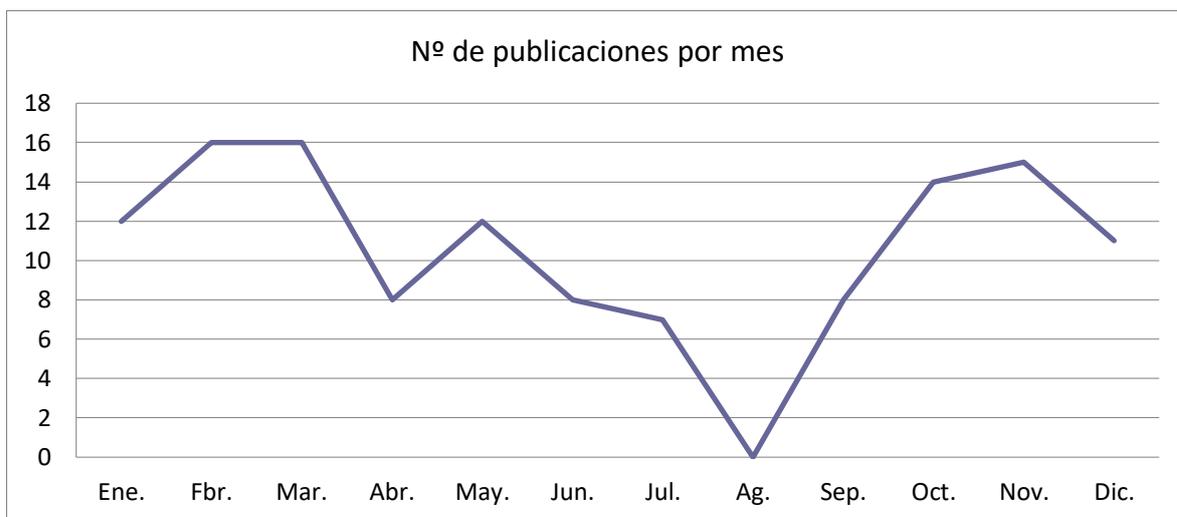
De tal manera que desde su creación y hasta el 31 diciembre de 2022, contamos con 27 servicios y recursos inscritos, de los cuales 7 se encuentran en Bizkaia, 16 en Gipuzkoa, 1 en Araba y 3 en Navarra.

AGENDA

Las actividades que se comparten en la Agenda de AMALGAMA contienen: una pequeña descripción del evento, una imagen del cartel de la actividad, las fechas de inicio y fin, la dirección y la posibilidad de incorporar enlaces, fotos o archivos sobre la actividad publicada.

Durante el pasado año, se registraron un total de 127 actividades en la Agenda de AMALGAMA, de las cuales 107 han sido presenciales y 20 online. Han sido publicadas con la siguiente asiduidad:

Gráfico nº3: Actividades compartidas en la Agenda por mes.



A través de este gráfico podemos observar cómo los meses del 2022 con mayor número de actividad compartida han sido febrero y marzo.

La mayor parte de las actividades presenciales publicadas en la plataforma durante el último año, se han realizado en Bizkaia (84), seguido por Gipuzkoa (15) y Araba (8). Este orden responde a la cantidad de agentes registrados por territorio, siendo las entidades públicas y privadas vizcainas las que más participan en AMALGAMA por el momento.

Este año cabe señalar que las actividades en formato virtual que habían aumentado espectacularmente el año anterior debido a la pandemia han continuado disminuyendo a lo largo

del año, como ya se podía observar durante el año anterior, siendo 20 las actividades publicadas para la realización online. De las cuales, 12 han sido actividades formativas que se han impartido de manera online.

En esta línea, resulta interesante reseñar que las actividades ofertadas de manera presencial han continuado al alza durante este año recuperando niveles anteriores a la pandemia.

En cuanto a la categoría de las actividades, la mayoría responde a eventos **de formación (40) y a actividades informativas y/o de sensibilización (40)**.

AYUDAS y EMPLEO

En el apartado de ayudas podemos encontrar diferentes subvenciones, premios, becas o concursos a los que los agentes sociales y educativos o la ciudadanía en general pueden aplicar relacionadas con la interculturalidad, la migración y los derechos humanos. Durante el año 2022 se han publicado un total de 10 ayudas: 5 subvenciones, y 5 premios. La mayoría de estas ayudas son convocatorias de ámbito estatal y autonómico.

En este mismo año, en el apartado de empleo y voluntariado se han compartido un total de 12 ofertas: 4 de voluntariado y 8 de empleo. Cabe mencionar que todas estas demandas han tenido una o varias solicitudes para ampliar información o colaborar en las entidades que han publicado las ofertas.

MEDIATECA

La mediateca es un espacio donde poder encontrar distintos recursos que faciliten el trabajo, la reflexión o los procesos de aprendizaje de los/as agentes que la consulten. Estos recursos están clasificados según temáticas y categorías:

Temáticas:

- Gestión de la diversidad cultural
- Infancia, Juventud y Familia
- Derechos Humanos
- Empleo
- Educación
- Género
- Salud

- Antirumores
- Racismo y Xenofobia
- Inmigración
- Migraciones ambientales
- Refugio y asilo

Categorías:

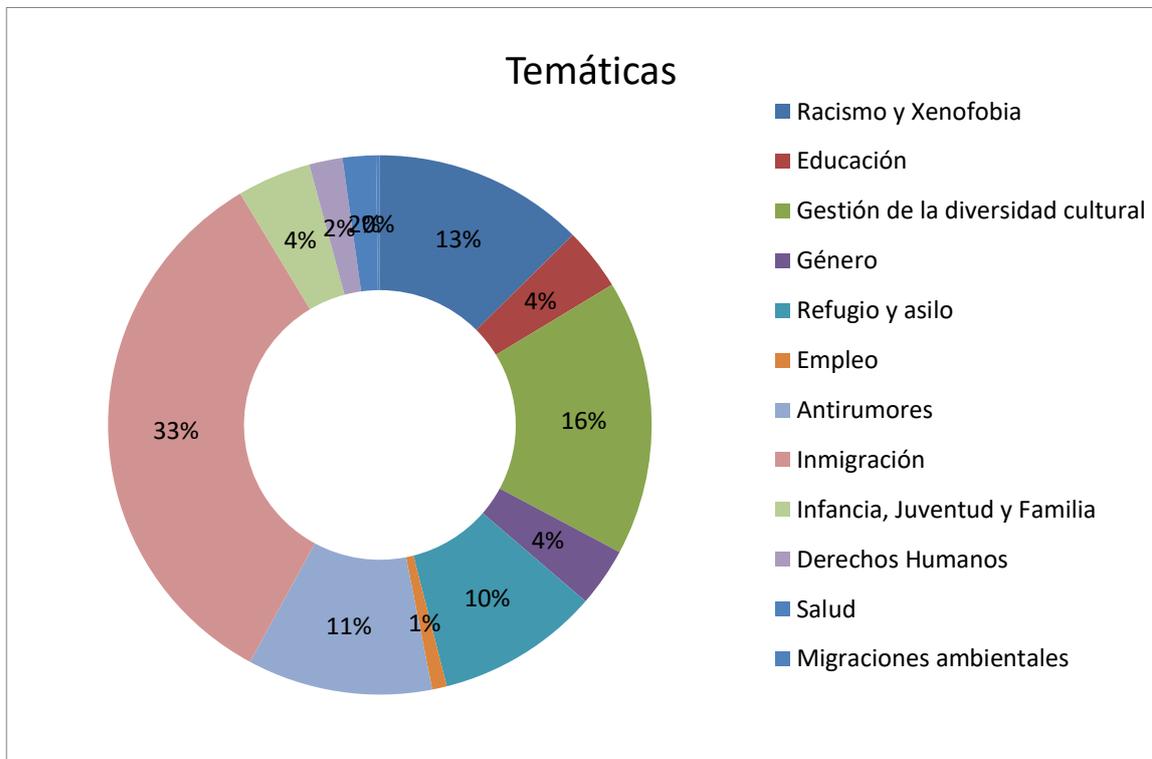
- Publicaciones: Artículos de prensa, artículos académicos, estudios e investigaciones, comunicaciones científicas, legislación, libros, revistas, manuales y guías temáticas y manuales de la plataforma AMALGAMA.
- Materiales didácticos: presentaciones temáticas, cuadernos/contenidos teóricos, fichas de trabajo, páginas webs, videojuegos, cuentos infantiles y dinámicas y metodologías de trabajo.
- Materiales audiovisuales: Películas, cortos, documentales, conferencias, testimonios y documentos gráficos de actividades.
- Divulgación científica: materiales generados a partir de jornadas, seminarios, congresos...etc.

La incorporación de estos recursos ha sido una de las labores que ha contado con la colaboración del equipo de voluntariado de AMALGAMA. Gracias a sus aportaciones se han compartido un total de **7** materiales audiovisuales (la mayoría de ellos documentales y testimonios), 35 archivos (estudios e investigaciones en su conjunto) y 1 enlace al Real Decreto 629/2022, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social.

Por otro lado, los temas que cuentan con una mayor cantidad de recursos son los referentes a **inmigración** (33%) y las temáticas sobre **gestión de la diversidad cultural** (17%), seguidos por **racismo y xenofobia** (17%) y **antirumores** (11%).

En cuanto a los temas restantes podemos observar su clasificación a través del siguiente gráfico:

Gráfico nº4: Temáticas de los materiales compartidos en la Mediateca.



CIUDADANIA REGISTRADA

En la Plataforma AMALGAMA existe también la posibilidad de registrarse en calidad de ciudadano y ciudadana, por lo que la ciudadanía puede también formar parte de la plataforma a través del “registro de ciudadanía”. Este apartado está diseñado para las personas que muestran inquietud o interés por el tema y que desean acceder a todas las secciones que la plataforma oferta.

Durante el año 2022, son 6 las personas que se han sumado al grupo de ciudadanía registrada en AMALGAMA.

SUSCRIPCIONES AL BOLETÍN

Asimismo, la Plataforma AMALGAMA también ofrece la posibilidad de registrarse a su boletín electrónico mensual, que comenzó a emitirse a partir del mes de junio de 2017. Este boletín cuenta con las siguientes secciones:

1. Un placer conocerte: Presentación individualizada de agentes registrados.
2. ¿Qué está pasando?: Noticias destacadas del mes.

3. ¿Sin plan?: Agenda de actividades programadas.
4. A tu alcance: Últimos recursos compartidos en la mediateca.
5. ¿Qué se te ofrece?: Ofertas de empleo y voluntariado y convocatorias de ayudas, becas, premios y concursos vigentes en el momento del envío.

Desde el año 2016 al 2022, AMALGAMA ha continuado con el aumento escalonado del número de personas registradas en el boletín. En la actualidad el boletín cuenta ya con 355 suscripciones, de las cuales 250 son mujeres, 71 hombres y 34 entidades.

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR AMALGAMA

En la actualidad la plataforma cuenta con dos cursos con la opción de matrícula permanente, para facilitar su realización a las personas interesadas.

➤ CURSO ONLINE: EXPERIENCIAS INTERCULTURALES A NIVEL EUROPEO

Esta formación pretende facilitar la adquisición de conocimiento y competencias prácticas necesarias para el abordaje de la gestión de la diversidad e impulsar la reflexión en torno a los principales elementos de relación y convivencia intercultural. Para ello aporta distintas fundamentaciones teóricas y consideraciones prácticas a tener en cuenta en la gestión de la diversidad cultural, a nivel municipal y educativo.

El curso ofrece una compilación de diferentes lecturas y material audiovisual de distintas personas expertas en la materia, de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional. Asimismo, incorpora una serie de manuales y guías prácticas de referencia que, tanto a nivel comunitario como educativo, nos presentan distintas experiencias ejemplarizantes que arrojan información precisa sobre procesos exitosos e innovadores de gestión de la diversidad cultural.

El objetivo pedagógico del curso es promover la reflexión y la mejora de los procesos sobre gestión de la diversidad cultural impulsados a nivel municipal y educativo, a través del acercamiento teórico aplicado y el conocimiento de experiencias ejemplarizantes a nivel local, estatal y europeo.

El curso está conformado por 3 módulos:

- Módulo 1. La Gestión de la diversidad cultural como reto para el siglo XXI.
- Módulo 2. Experiencias exitosas en la acción comunitaria intercultural.
- Módulo 3. Buenas prácticas sobre educación intercultural en Europa.

Los contenidos de esta formación fueron actualizados durante el año anterior dando lugar a una nueva y renovada edición accesible en castellano y en euskera, con posibilidad de matriculación permanente.

Flyer del curso

Curso online
EXPERIENCIAS INTERCULTURALES A NIVEL EUROPEO

MÓDULOS:

- 1** La gestión de la diversidad cultural como reto para el siglo XXI
- 2** Experiencias exitosas en la acción comunitaria intercultural
- 3** Buenas prácticas sobre educación intercultural en Europa

Del 1 de noviembre al 15 de diciembre
Flexibilidad horaria para su realización
Carga lectiva: 60 horas

Coste matricula:
Participantes de Amalgama: Gratuito
Estudiantes y personas desempleadas: 30€
Resto: 60€

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA: info@amalgama.eus // Tel: 944 360 715 / 662 051 994

➤ CURSO ONLINE: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

Este curso se dirige a estudiantes y profesionales de cualquier ámbito de intervención relacionado con la gestión de la diversidad cultural y la inclusión social, o con interés por la temática. Busca facilitar un acercamiento a la gestión de la diversidad cultural en diferentes ámbitos, a través del acercamiento teórico aplicado y el conocimiento de experiencias prácticas en distintos contextos.

La formación propone diferentes lecturas y material audiovisual de distintas personas expertas en la materia, de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, junto con una serie de manuales y guías prácticas de referencia que permite conocer distintas experiencias que ofrecen un acercamiento a procesos exitosos e innovadores de gestión de la diversidad cultural. Pretende promover la reflexión y crear una base teórica sobre los procesos de gestión de la diversidad cultural.

El curso está conformado por 3 módulos:

- Módulo 1. La diversidad cultural.
- Módulo 2. Interculturalidad y globalización.
- Módulo 3. Creando espacios de convivencia.

Los contenidos de esta formación han sido actualizados durante este año con el apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Donostia - San Sebastián, dando lugar a una nueva y renovada edición accesible en castellano y en euskera. Esta última edición de la formación online se llevó a cabo en los meses de noviembre y diciembre de 2022.

Flyer del curso



MÓDULOS:

- 1 **La diversidad cultural.**
- 2 **Interculturalidad y globalización.**
- 3 **Creando espacios de convivencia.**

Del 14 de noviembre al 23 de diciembre.

Flexibilidad horaria para su realización.
Carga lectiva: 60 horas.

Coste matrícula:

- Participantes de Amalgama: Gratuito
- Estudiantes y personas desempleadas: 30€
- Resto: 60€

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

http://amalgama.eus/es/frontend/aulavirtual/curso_02



Organiza:



Colabora:



TABLA RESUMEN DE ACTIVIDAD EN AMALGAMA POR AÑO

AÑOS	Agentes	Noticias	Proyectos	Actividades	Ayudas	Empleo	Materiales Mediateca	Ciudadanía registrada	Suscripciones al Boletín
2015-2016	78	117	17	129	37	9	86	43	118
2017	29	182	3	105	22	8	44	43	89
2018	9	144	7	112	21	17	50	14	59
2019	15	172	5	209	26	26	30	17	33
2020	4	130	3	234	18	12	77	13	16
2021	11	144	15	190	13	6	78	10	28
2022	5	48	2	127	10	8	43	6	12
TOTAL	151	937	52	1.106	147	86	408	146	355

REDES SOCIALES

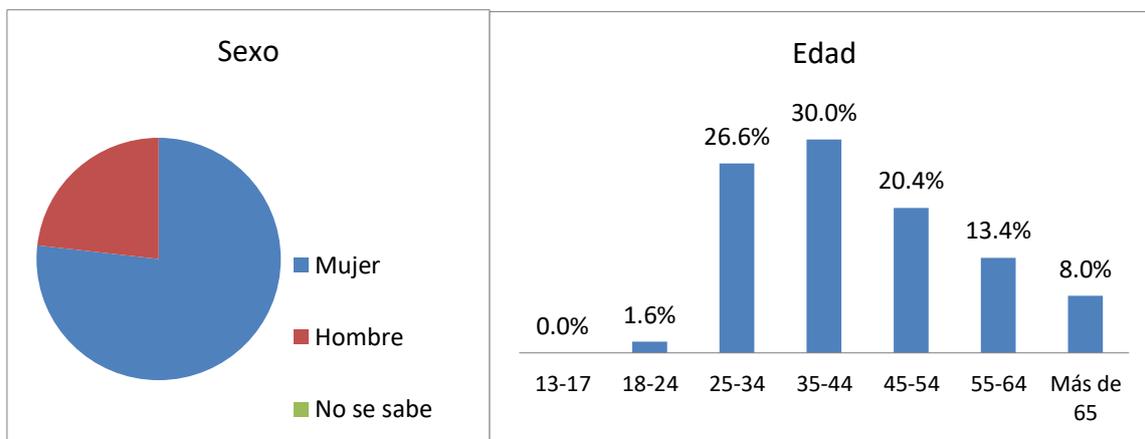
Son cinco las redes sociales vinculadas a la Plataforma AMALGAMA: Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn y Google+. Estas tres últimas todavía cuentan con escasa actividad, por lo que en este apartado pasaremos a describir los resultados obtenidos a través de las redes de Facebook y twitter, durante el año 2022.

FACEBOOK: AMALGAMA (@Amalgama.eus)

Esta página fue creada el 15 de julio de 2015 y hasta el 31 de diciembre de 2022 contaba con 798 seguidores de los cuales, 18 personas comenzaron a seguir la página durante el año 2022.

De estas personas a las que les gusta la página, el 77% son mujeres y el 23% hombres, y la mayoría son de edades comprendidas entre los 35 y los 44 años. La ciudad de procedencia mayoritaria es Bilbao (24,4%), seguida por Vitoria (8,2%), San Sebastián (3,1%) y Pamplona (2,8%).

Gráficos nº5 y nº6: Sexo y edad de las personas seguidoras de AMALGAMA en Facebook.



Las publicaciones en esta página suelen ser diarias y se refieren a noticias de actualidad, eventos compartidos en la página de AMALGAMA por los agentes registrados, videos o memes de interés, todos vinculados al tema de la interculturalidad o la migración en Euskadi y Navarra.

TWITTER (@Amalgama_eus)

La página de AMALGAMA en twitter se creó poco después que la de Facebook, en septiembre de 2015. Desde entonces esta página cuenta con 199 seguidores/as, de los cuales 3 se han registrado durante el año 2022. Los meses del primer cuatrimestre del año han obtenido un mayor número de adhesiones de tweets.

En total, durante el año 2022, se han publicado 11 tweets en el perfil de AMALGAMA, que han sido leídos, buscados o compartidos por otros usuarios/as más de 3.000 veces. En paralelo al aumento en el número de seguidores/as, fue durante el primer trimestre del año cuando se visualizaron la mayor cantidad de tweets, concretamente en el mes de febrero fueron 638. Durante este año se ha modificado la estrategia comunicativa que se venía utilizando en twitter, optando por publicar aquellos tweets que pueden resultar de interés, aunque esto signifique un descenso en el número de publicaciones. De esta manera se ha priorizado la calidad de las publicaciones evitando que twitter fuera un espacio de difusión sólo para las actividades ofertadas en la agenda.